

PRIX ET CONDITIONS 2026

24.02.2026

TABLE DES MATIÈRES

APERÇU DES PRIX ET VALEURS DE BASE DU CPM	3
Classique et digital	3
PRIX PAR SEGMENT	4
Roadside	4
Retail	6
Airport	7
Mobility	13
RABAIS & CONDITIONS	14
CRÉATION & PRODUCTION	16

APERÇU DES PRIX ET VALEURS DE BASE DU CPM

CLASSIQUE

F4, F200, F12, F24

Qualité/catégorie	CPM
4	9
3	7
2	6
1	2

DIGITAL

Qualité/ catégorie	CPM	Ciblage des suppléments				Silber/Bronze/ Carbon	Basé sur l'impression
		Geo	Écran	Jour	Heure		
8	32						
7	27						
6	25						
5	21						
4	18	+5%	+25%	+20%	+50%	+20%	-40%
3	15						
2	12						
1	8						

Tous les prix en CHF sont bruts et hors TVA. Sous réserve de modifications.

TARIFS ROADSIDE

RÉSEAUX CLASSIQUES

Région	Produit	Format	Nombre d'emplacements	Prix brut réseau 7 jours*	Prix brut réseau 14 jours
Berne	City S	F4	20	1'200	2'000
	City M	F4	35	2'000	3'300
	City L	F4	50	3'000	5'000
Genève	C	F4	20	1'800	3'200
	City S	F4	35	3'000	5'300
	City M	F4	50	4'500	8'000
	Rive Droite	F4	35	3'300	5'900
	Rive Gauche	F4	35	3'300	5'900
	Soprano (1+2)	F4	35	3'000	5'300
	Prima Donna	F200L	30	25'000	49'400
Lucerne	City S	F4	20	1'800	3'200
	City M	F4	35	2'000	3'300
	City L	F4	50	3'000	5'000
	Luzerner Seebecken	F200L	16	18'800	37'280
St-Gall	City S	F4	15	1'000	1'600
	City M	F4	25	1'800	2'700
Winterthour	City S	F4	20	1'100	1'800
	City M	F4	35	2'000	3'300
	City L	F4	50	3'000	5'000
Zurich	City S	F4	20	900	1'400
	City M	F4	35	1'500	2'300
	City L	F4	50	3'000	5'000

* Le prix brut inclut un supplément pour une période d'affichage de 7 jours.

Notre portefeuille est en constante expansion. Le nombre d'emplacements/places peut varier en conséquence.

Tous les prix en CHF sont bruts et hors TVA. Les prix sont susceptibles d'être modifiés.

RÉGIONS ET GRANDES VILLES DIGITAL

Tarif de base Gold (1 diffusion par boucle)
Réservation d'une semaine

Région	Nombre d'écrans	Prix brut par semaine	CPM	Contacts par semaine
National/CH entier	877	852'802	21.5	39'737'365
D-CH	778	785'036	21.1	37'129'280
F-CH	73	43'518	25.8	1'684'337
I-CH	26	24'249	26.3	923'748
Meilleures villes*				
Zurich	396	598'713	20.8	28'822'007
Genève	18	3'660	33.6	108'923
Bâle	34	41'828	30.7	1'362'612
Lausanne	4	11'550	31.0	372'685
Berne	19	10'648	28.7	371'362
Winterthour	19	18'764	30.2	622'230
Lucerne	9	21'559	32.8	656'957
St-Gall	5	1'949	26.3	74'242
Lugano-Paradiso	11	14'960	26.9	556'461
Locarno	5	7'208	31.2	231'020

ZURICH FORAITS DIGITAL

Tarif de base Gold (1 diffusion par boucle)
Réservation d'une semaine

	Nombre d'écrans	Prix brut par semaine	CPM	Contacts par semaine
Forfaits*				
Premium-Packages				
Bhf-Str. Premium	18	48'962	33.2	1'473'877
Bhf-Str. Surrounding Stars	15	29'344	32.5	903'496
Reach packages				
Coverage S	16	27'219	28.6	949'959
Coverage M	33	46'184	28.2	1'638'929
Coverage L	44	63'295	27.7	2'287'068
Forfaits pour groupes cibles				
Commuters	20	31'887	29.3	1'089'805
Youngsters	20	27'115	28.0	967'630
Business & Finance	18	20'623	25.9	794'209
Early Birds	20	27'683	27.2	1'016'804

*Les prix incluent un supplément pour le ciblage géographique.
Notre portefeuille est en constante expansion. Le nombre d'emplacements/places peut varier en conséquence.
Tous les prix en CHF sont bruts et hors TVA. - Prix susceptibles d'être modifiés.

GOLDBACH NEO OOH SA

T +41 (0)58 455 50 00

www.golbachneo.com

PRIX DE DÉTAIL

RÉGIONS DIGITAL

Région*	Nombre de centres commerciaux et de boutiques	Nombre d'écrans	Tarif de base Gold (1 diffusion par boucle) Réservation d'une semaine		
			Prix brut 1 semaine	CPM	Contacts 1 semaine
National/ganze CH	448	966	291'057	16.4	17'759'502
D-CH	315	564	154'015	16.0	9'608'514
F-CH	121	386	132'183	16.9	7'827'073
I-CH	12	16	4'859	15.0	323'915

BRANDING ZONE DES CENTRES COMMERCIAUX DIGITAL

Centres Commerciaux**	Ville	Région	Nombre d'écrans	Taille de l'écran	Tarif de base Gold (1 diffusion par boucle) Réservation d'une semaine	
					Prix brut 1 semaine	Contacts 1 semaine
Chablais Centre	Aigle	F-CH	1	60 m ²	2'498	62'438
Balexert Meyrin	Genève	F-CH	1	22 m ²	4'961	124'032
Balexert Louis Casai	Genève	F-CH	1	48 m ²	4'961	124'032
Balexert Ascenseur	Genève	F-CH	1	17.88 m ²	5'788	144'704
Migros Crissier	Crissier	D-CH	1	9.9 m ²	4'953	123'825
Fribourg Centre	Fribourg	F-CH	1	26 m ²	4'938	123'445
Marin Centre Ost	Marin-Epagnier	F-CH	1	15.8 m ²	2'460	61'512
Marin Centre West	Marin-Epagnier	F-CH	1	15 m ²	2'460	61'512
La Praille	Carouge GE	F-CH	1	11 m ²	2'455	61'371
Volkiland 1	Volketswil	F-CH	1	11 m ²	2'454	61'348
Volkiland 2	Volketswil	F-CH	1	7 m ²	2'454	61'348
Wankdorf Center	Bern	D-CH	1	13 m ²	4'908	122'695
Centre Bahnhof Biel-Bienne	Biel/Bienne	D-CH	1	13 m ²	4'088	102'207
Winterthur Grüzemarkt	Winterthur	D-CH	1	22.4 m ²	4'086	102'158
Nyon La Combe 1	Nyon	D-CH	1	10.45 m ²	2'451	61'273
Nyon La Combe 2	Nyon	F-CH	1	7m ²	2'451	61'273
Fribourg Sud	Villars-sur-Glâne	F-CH	1	16m ²	4'072	101'791
Migros Romanel	Romanel-sur-Lausanne	F-CH	1	10m ²	4'071	101'775

*Les centres commerciaux et les magasins Coop Pronto peuvent être réservés individuellement.

**Les zones de branding peuvent être réservées individuellement ou avec les autres écrans du centre commercial.

***Les prix incluent le supplément de ciblage « Écran ».

Notre portefeuille est en constante expansion. Le nombre d'emplacements/écrans peut varier en conséquence.

Tous les prix sont en CHF, bruts et hors TVA. Les prix sont susceptibles d'être modifiés.

PRIX AÉROPORT

AÉROPORT GENÈVE CLASSIQUE

Gamme de produits	Produit	Emplacement	Secteur	Zones	Nb d'espaces publicitaires	Format	Informations techniques	Tarif média brut par an	Coûts de production par surface	Coûts d'électricité par surface/an
Iconic	Fronton Exit P2-P4	Landside	Parking	 	1	Megaposter	4'147 x 9'968 mm	55'000.–	6'755.–	5'298.–
	Fronton Parking P2 West	Landside	Parking		1	Fronton	24'640 x 2'250 mm	150'000.–	9'106.–	2'000.–
	Fronton Parking P2 East	Landside	Parking		1	Fronton	24'640 x 2'250 mm	150'000.–	9'106.–	2'000.–
	Fronton Hall Baggage	Airside	Baggage		1	Fronton	Stickers - Multiformat	150'000.–	Sur demande	0.–
	Taxi Lane East	Landside	Taxi lanes		1	Covering Vinyl	3'775 x 3'225 mm	150'000.–	12'090.–	5'319.–
	Taxi Lane West	Landside	Taxi lanes		1	Covering Vinyl	3'775 x 3'225 mm	150'000.–	13'310.–	6'206.–
	Tunnel Satellite 30 – Branding Zone 1A	Airside	B	 	8	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	44'800.–	1'933.–	840.–
	Tunnel Satellite 30 – Branding Zone 1D	Airside	B	 	9	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	50'400.–	1'933.–	840.–
	Tunnel Satellite 40 – Branding Zone 1A	Airside	B	 	8	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	44'800.–	1'933.–	840.–
	Tunnel Satellite 40 – Branding Zone 1D	Airside	B	 	9	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	50'400.–	1'933.–	840.–
	East Wing Arrivals – Branding Zone 1	Airside	C		5	Lightbox + Toile + Wrapping	Multiformat	250'000.–	5'200.–	554.–
	East Wing Arrivals – Branding Zone 2	Airside	C		6	Lightbox + Toile + Wrapping	Multiformat	300'000.–	5'200.– [classique]	554.– [classique] + 6400.– [LED]

Gamme de produits	Produit	Emplacement	Secteur	Zones	Nb. d'espaces publicitaires	Format	Informations techniques	Tarif média brut par an	Coûts de production par surface	Coûts d'électricité par surface/an
Iconic & Spectacular	Arrivées Gate 9-10 – Bloc 1	Airside	A		5	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	200'000.–	1'315.–	554.–
	Arrivées Gate 9-10 – Bloc 2	Airside	A		4	Lightbox	4'800 x 2'000 mm		1'933.–	840.–
	Fronton Arrivées – A	Airside	A		3	Fronton	2'950 x 4'400 mm		3'281.–	2'397.–
	Fronton Arrivées – A	Airside	A		3	Fronton	2700 x 3350 mm		2'953.–	1'671.–
	Fronton arrivées – F	Airside	F	 	1	Fronton	2'700 x 3'350 mm	50'400.–	2'953.–	1'671.–
	Fronton arrivées – F	Airside	F	 	1	Fronton	2'800 x 3'100 mm		2'953.–	1'725.–
	Arrivées France – F	Airside	F	 	1	Lightbox	4'800 x 2'000 mm		1'933.–	840.–
	Départs France – F	Airside	F	 	1	Lightbox	4'800 x 2'000 mm		1'933.–	840.–
	Arrivées Transit – A, D	Airside	A, D		4	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	445'000.–	1'315.–	554.–
	Fronton Arrivées Pavillon 10 – A	Airside	A		1	Fronton	3'220 x 3'500 mm		2'953.–	2'082.–
	Digital ATCO	Airside	A, D, B		4	Digital	2'048 x 1'152 px		0.–	4'569.50

Gamme de produits	Produit	Emplacement	Secteur	Zones	Nb d'espaces publicitaires	Format	Informations techniques	Tarif média brut par an	Coûts de production par surface	Coûts d'électricité par surface/an
Spectacular	Grand Central Lightbox	Airside	A		1	Megaposter	6'912 x 1'728 mm	40'000.–	3'670.–	3'700.–
	Fronton Départ - D	Airside	D		1	Fronton	2'950 x 4'000 mm	20'000.–	3'281.–	2'397.–
	Priority Lane	Airside	Security		1	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	50'000.–	1'315.–	554.–
	Fronton Parking P1/P2	Landside	Parking		1	Fronton	6900 x 910 mm	85'000.–	1'613.–	1543.–
	Parking P1 Outside	Landside	Parking		1	Lightbox	4'000 x 3'000 mm	30'100.–	1'263.–	520.–
	International Departures - C	Airside	C		1	Lightbox	4'300 x 1'700 mm	200'000.–	2'812.–	1'350.–
	Security Control 1	Airside	Security 1		2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	300'000.–	1'315.–	554.–
	Security Control 2	Airside	Security 2		2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm		1'315.–	554.–
	Tunnel Satellite 10 - Branding Zone 1	Airside	D	 	8	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	100'000.–	1'933.–	840.–
	Tunnel Satellite 10 - Branding Zone 2	Airside	D	 	6	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	75'000.–	1'933.–	840.–
	Public Area - Level Departures	Landside	Check-in		2	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	20'000	1'933.–	840.–
	Private Jet Area Arrivals	Airside	C3		4	Lightbox	1'085 x 1'585 mm	120'000.–	658.–	478.–
	Public Area - Level Arrivals - Car Rentals	Landside	Car Rentals		3	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	25'500.–	1'315.–	554.–
	Public Area - Level Arrivals - Le Chef	Landside	Arrivals		2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	20'000.–	1'315.–	554.–
	Public Area - Level Arrivals	Landside	Arrivals		1	Lightbox	2'400 x 2'400 mm	40'000.–	1'367.–	554.–
	Public Area - Level Arrivals	Landside	Arrivals		1	Lightbox	2'376 x 1'476 mm		1'315.–	554.–
	Parking P1 Inside	Landside	Parking		2	Lightbox	4'000 x 3'000 mm	60'200.–	1'263.–	1'457.–

Gamme de produits	Produit	Emplacement	Secteur	Zones	Nb d'espaces publicitaires	Format	Informations techniques	Tarif média brut par surface/an	Coûts de production par surface	Coûts d'électricité par surface/an
Spectacular	Arrivées Aile Ouest - A, D	Airside	A & D		10	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	50'000.-	1933.-	840.-
	Tunnel Central - B	Airside	B	 	28	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	11'200.-	1933.-	840.-
	Tunnel Ouest - D	Airside	D	 	30	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	47'500.-	1933.-	840.-
	Arrivées Transit - C, F	Airside	C, F		6	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	50'000.-	1315.-	554.-
	Private Jet Area Departures	Airside	C3		5	Lightbox	1'085 x 1'585 mm	30'000.-	658.-	478.-
	Départs Transit - B	Airside	B		2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	11'200.-	653.-	554.-
	Départs Transit - B	Airside	B		2	Lightbox	1'800 x 1'800 mm	11'200.-	1315.-	554.-
	Arrivées Transit - B	Airside	B		2	Lightbox	1'800 x 1'800 mm	11'200.-	1315.-	554.-
	Arrivées Transit - B	Airside	B		5	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	11'200.-	1315.-	554.-
	Parking Arrivées P2	Landside	Arrivals		10	F12L	2'685 x 1'280 mm	792.- par surface/an	0.-	90.- par surface/an

AÉROPORT DE GENÈVE EVENT

Gamme de produits	Produit	Emplacement	Secteur	Zones	Nb d'espaces publicitaires	Format	Informations techniques	Tarif média brut	Coûts de production par surface
Event	Hanging Banners - Public Area	Landside	Arrivals		17	Branding	80 x 2'800 mm	10'000.-/2 semaines	322.-
	Exhibition Zone - Montreux	Landside	Arrivals		1	Exhibition	6'000 x 3'000 mm	18'000.-/1 mois	0
	Exhibition Zone - Fleuriot	Landside	Arrivals		1	Exhibition	4'000 x 3'000 mm	22'000.-/1 mois	0
	Baggage carousel 1	Airside	Baggage		5	Sticker	Multiformat	50'000.-/1 mois	Sur demande
	Baggage carousel 2	Airside	Baggage		2	Sticker	Multiformat	20'000.-/1 mois	Sur demande
	Baggage carousel 3	Airside	Baggage		1	Sticker	Multiformat	7'000.-/1 mois	Sur demande

AÉROPORT DE GENÈVE DIGITAL

Gamme de produits	Produit	Emplacement	Secteur	Zones	Nb d'espaces publicitaires	Format	Informations techniques	Tarif média brut par surface/an	Coûts de production par surface	Coûts d'électricité par semaine
Iconic	Branding Zone Terminal A	Airside	A, D		1	LED	4'320 x 600 px	3	1'700.–	67.–
	Digital Hall Baggage	Airside	Baggage		1	LED	6'240 x 1'092 px	3	6'811.–	478.–
	Digital Panoramic Security	Airside	Security 2		1	LED	6'240 x 624 px	3	1'700.–	138.–
	Digital Grand Central	Airside	A,B,C, D		1	LED	2'880 x 720 px	3	3'500.–	155.–
	Digital Panoramic Check-Ins	Landside	Public Area		1	LED	6'720 x 600 px	3	5'800.–	575.–
	Digital East Wing	Airside	C		5	LED	2'584 x 1'064 px	3	3'500.–	600.–
	Digital East Wing BZ1	Airside	C		1	LED	3'360 x 945 px	3	3'784.–	102.–
	Digital East Wing BZ2	Airside	C		1	LED	960 x 545 px	3	2'703.–	23.–
	Digital East Wing BZ3	Airside	C		1	LED	1'440 x 1625 px	3	3'244.–	80.–
Target	Digital Full A	Airside & Landside	A, B, C, D, F	 	29	LCD	84" FHD	8	8'104.–	217.–
	Digital Full B Extended	Airside & Landside	A, B, C, D, F	 	35	LCD	84" FHD	8	10'997.–	330.–
	Digital Business Lounges	Airside	Lounges		5	LCD	84" FHD	8	1'250.–	26.–
	Digital Business Aviation	Airside	C3	 	1	LCD	84" FHD	8	1'352.–	8.–
	Digital Welcome	Landside	Ankunft		6	LCD	55" FHD	8	1'560.–	36.–

AIRPORT BASEL DIGITAL

Offre	Emplacement	Nombre d'écrans	Informations techniques	Prix de base Gold (1 diffusion par boucle)
				Prix brut pour 1 mois
Digital network branding package	Hall d'enregistrement et de retrait des bagages	9	65-75 Zoll / 9:16 Portrait / 1080 x 1920 px	11'000.–

SWISS LOUNGES AIRPORT ZÜRICH & GENÈVE DIGITAL

Offre	Emplacement	Nombre d'écrans	Informations techniques	Prix de base Gold (1 diffusion par boucle)
				Prix brut pour 1 mois
Branding Zurich	SWISS Lounges Airport Zurich	34*	9:16 Portrait / 1080 x 1920 px & Screen Collage / 5760 x 1080 px	21'500.–
Branding Zurich + Genève	SWISS Lounges Airport Zurich + Genève	36*	Voir les packages Branding Zurich & Branding Genève	23'000.–
Branding Genève	SWISS Lounges Airport Genève	2	16:9 Landscape / 1920 x 1080 px	2'500.–

*Lorsque tous les salons sont ouverts

Tous les prix sont indiqués en CHF brut et hors TVA - sous réserve de modifications de prix

PRIX MOBILITY

TRANSPORTS PUBLICS GENEVOIS (TPG) CLASSIQUE

Format	Flanc	Période	Tarif média
F4	Côté portes	14 jours	205.–
F200	Côté circulation/portes	14 jours	740.–
F12	Côté circulation	14 jours	888.–
AR200	Arrière	14 jours	740.–
AR12	Arrière	14 jours	888.–
ARMidi24	Arrière	14 jours	1'087.–
F24	Côté circulation	14 jours	1'348.–
MAXI12	Côté circulation	14 jours	1'161.–
Cartons suspendus	Intérieur	14 jours	31.–
Cartons suspendus avec display	Intérieur	14 jours	39.–
Transparents de vitre	Intérieur	28 jours	41.–
Tram			
Habillage intégral	Trams Cityrunner , Tango	28 jours	25'620.–
Habillage intégral (Tram ligne 12)	Trams 2 éléments	28 jours	12'075.–
Habillage intégral (Tram ligne 12)	Trams 3 éléments	28 jours	14'280.–
Habillage intégral (Tram ligne 12)	Trams 3 + 2 éléments	28 jours	26'355.–
Combi L [1 MEGA12 + 2 crêtes]	Trams 3 éléments (ligne 12)	14 jours	2'329.–
Combi L [2 F24 + 5 crêtes]	Trams Cityrunner	14 jours	4'046.–
Combi XL [4 F24 + 3 crêtes]	Trams Cityrunner	14 jours	6'202.–
Combi L [2 MAXI12 + 6 crêtes]	Trams Tango	14 jours	3'942.–
Guerilla Marketing	Trams Tango	28 jours	14'500.–
Bus			
Habillage intégral	Trolleybus	28 jours	8'400.–
Habillage intégral Ligne 10	Megatrolleybus	28 jours	10'920.–
Habillage partiel (arrière intégral)	Trolleybus	28 jours	1'700.–
Habillage partiel [1 F200 + 1 ARMidi24 + 1 F24 + 5 crêtes]	Autobus Citaro articulé	14 jours	4'525.–
Combi M [1 F24 + 2 crêtes]	Autobus Citaro, Trolleybus,	14 jours	1'888.–

Tous les prix en CHF brut et hors TVA - sous réserve de modifications sans préavis

RABAIS & CONDITIONS

Nos conditions et rabais vous permettent de planifier vos campagnes en fonction de vos besoins individuels. Profitez de différents systèmes de rabais qui vous soutiennent dans vos perspectives à court ou à long terme.

- **Rabais JURA/Campagne***: OOH et DOOH font tous les deux partie du volume autorisé.
- **Participation / freespace**: 30% dès CHF 30'000 net/net en OOH et DOOH selon la répartition des campagnes réservées (les produits Airport et Premium sont exclus).
- **Réservations par impressions (quantité de contacts)**: 40% de rabais Flex, mais pas de rabais RACHA ou rabais de campagne.
- **ZEWO et rabais culturel**: 50% y compris commission d'agence.
- **Politique**: 40% y compris commission-conseil.

Programme de rabais JURA/Campagne

Prix net	Rabais
50'000	10%
100'000	14%
350'000	18%
650'000	21%
1'000'000	25%
1'500'000	30%
2'500'000	33%

* Les rabais JURA/Campagne ne sont pas valables pour les produits Airport (aéroport de Genève) et SWISS Lounges (aéroport de Zurich)

RABAIS DE VOLUME GENÈVE AÉROPORT

Brut à partir de CHF	Brut jusqu'à CHF	Rabais
25'000	49'999	2,50%
50'000	74'999	5,00%
75'000	99'999	7,50%
100'000	149'999	12,50%
150'000	199'999	15,00%
>200'000		17,50%

Le rabais de volume à l'aéroport de Genève n'est pas cumulable avec d'autres rabais. Le rabais de campagne et le RACHA sont exclus de l'inventaire Genève Aéroport.

Exclusivité sectorielle

Pas d'exclusivité

Aucune exclusivité clientèle n'est garantie pour l'ensemble des écrans ordinaires tels que Full Digital A, Full Digital B Extended, Business Lounge, et Digital Welcome. Il est possible que des spots publicitaires de concurrents potentiels soient affichés les uns à la suite des autres, en fonction de la situation des réservations. Si un/-e client/-e souhaite l'exclusivité, tous les emplacements doivent être réservés dans le loop (Full Branding).

Exclusivité

Pour tous les écrans grand format emblématiques, nous garantissons l'exclusivité sectorielle lorsque le/la client/-e réserve deux des trois emplacements disponibles pour une période de six mois. Le/la client/-e bénéficie automatiquement d'un droit préférentiel de prolongation de la réservation pour la période suivante ou l'année suivante. L'emblématique Digital Hall Baggage Screen constitue une exception: comme il n'y a que deux emplacements disponibles ici, le/la client/-e doit réserver un emplacement pour six mois afin d'obtenir l'exclusivité.

CRÉATION & PRODUCTION

INFORMATIONS IMPORTANTES

Notre service de création se tient à votre disposition si vous souhaitez une offre personnalisée pour la réalisation complète de votre campagne digitale ou classique. Les sources graphiques, templates et vidéo sont à fournir par le client. Contactez notre département Créa en cas de doute sur le type de production: crea@goldbachneo.com

TARIFS POUR L'ADAPTATION D'UN SPOT VIDÉO

Type	Coûts
Adaptation de format	300.–
Adaptation de format spécial (LED)	600.–
Adaptation rapide (moins de 24h)	100.–

Type	Production	Modifications demandées par le client	Coûts
Spot vidéo	basique (2h de travail maximum)	1	300.–
	standard (4h de travail maximum)	2	600.–
	hors standard (plus de 4h de travail)	–	sur devis
Spot LED	basique (2h de travail maximum)	1	600.–
	standard (4h de travail maximum)	2	1'200.–
Spot dynamique	–	–	750.–
Spot dynamique CMS	–	–	3'000.–

CRÉATION & EXÉCUTION DES SUPPORTS CLASSIQUES

Type	Production	Sources graphiques	Coûts
Bâche Aéroport	exécution	Sources graphiques et template fournis	600.–
Bâche Aéroport	création	–	1'200.–
Affiche Rue	exécution	Sources graphiques et template fournis	600.–
Affiche Rue	création	–	1'200.–

Les prix sont exprimés en francs suisses (CHF) et hors taxes.