

# **PREISE UND KONDITIONEN 2026**

26.03.2026

# INHALTSVERZEICHNIS

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>PREISÜBERSICHT &amp; TKP-BASISWERTE</b> | <b>3</b>  |
| Analog                                     | 3         |
| Digital                                    | 3         |
| <b>PREISE NACH SEGMENTEN</b>               | <b>4</b>  |
| Roadside                                   | 4         |
| Retail                                     | 6         |
| Airport                                    | 7         |
| Mobility                                   | 13        |
| <b>RABATTE &amp; KONDITIONEN</b>           | <b>14</b> |
| <b>KREATION &amp; PRODUKTION</b>           | <b>16</b> |

# PREISÜBERSICHT & TKP-BASISWERTE

## ANALOG

F4, F200, F12, F24

| Qualität / Kategorie | TKP |
|----------------------|-----|
| 4                    | 9   |
| 3                    | 7   |
| 2                    | 6   |
| 1                    | 2   |

## DIGITAL

| Qualität / Kategorie | TKP | Targeting-Zuschläge |        |      |        |                      |                  |
|----------------------|-----|---------------------|--------|------|--------|----------------------|------------------|
|                      |     | Geo                 | Screen | Tag  | Stunde | Silber/Bronze/Carbon | Impression based |
| 8                    | 32  |                     |        |      |        |                      |                  |
| 7                    | 27  |                     |        |      |        |                      |                  |
| 6                    | 25  |                     |        |      |        |                      |                  |
| 5                    | 21  |                     |        |      |        |                      |                  |
| 4                    | 18  | +5%                 | +25%   | +20% | +50%   | +20%                 | -40%             |
| 3                    | 15  |                     |        |      |        |                      |                  |
| 2                    | 12  |                     |        |      |        |                      |                  |
| 1                    | 8   |                     |        |      |        |                      |                  |

Alle Preise in CHF brutto und ohne MwSt. – Preisänderungen vorbehalten

# PREISE ROADSIDE

## NETZE ANALOG

| Gebiet     | Produkt            | Format | Anzahl Flächen | Bruttopreis Netz 7 Tage* | Bruttopreis Netz 14 Tage |
|------------|--------------------|--------|----------------|--------------------------|--------------------------|
| Bern       | City S             | F4     | 20             | 1'200                    | 2'000                    |
|            | City M             | F4     | 35             | 2'000                    | 3'300                    |
|            | City L             | F4     | 50             | 3'000                    | 5'000                    |
| Genf       | C                  | F4     | 20             | 1'800                    | 3'200                    |
|            | City S             | F4     | 35             | 3'000                    | 5'300                    |
|            | City M             | F4     | 50             | 4'500                    | 8'000                    |
|            | Rive Droite        | F4     | 35             | 3'300                    | 5'900                    |
|            | Rive Gauche        | F4     | 35             | 3'300                    | 5'900                    |
|            | Soprano [1 oder 2] | F4     | 35             | 3'000                    | 5'300                    |
|            | Prima Donna        | F200L  | 30             | 25'000                   | 49'400                   |
|            |                    |        |                |                          |                          |
| Luzern     | City S             | F4     | 20             | 1'800                    | 3'200                    |
|            | City M             | F4     | 35             | 2'000                    | 3'300                    |
|            | City L             | F4     | 50             | 3'000                    | 5'000                    |
|            | Luzerner Seebecken | F200L  | 16             | 18'800                   | 37'280                   |
| St. Gallen | City S             | F4     | 15             | 1'000                    | 1'600                    |
|            | City M             | F4     | 25             | 1'800                    | 2'700                    |
| Winterthur | City S             | F4     | 20             | 1'100                    | 1'800                    |
|            | City M             | F4     | 35             | 2'000                    | 3'300                    |
|            | City L             | F4     | 50             | 3'000                    | 5'000                    |
| Zürich     | City S             | F4     | 20             | 900                      | 1'400                    |
|            | City M             | F4     | 35             | 1'500                    | 2'300                    |
|            | City L             | F4     | 50             | 3'000                    | 5'000                    |

\* Bruttopreis inkl. Zuschlag für eine Aushangperiode von 7 Tagen.

Unser Portfolio befindet sich im stetigen Ausbau. Die Anzahl der Standorte / Flächen kann entsprechend variieren.

Alle Preise in CHF brutto und ohne MwSt. – Preisänderungen vorbehalten.

## REGIONEN & TOP-STÄDTE DIGITAL

| Region             | Anzahl Screens | Basispreis Gold (1 Payout per Loop)<br>Belegung 1 Woche |      |                  |
|--------------------|----------------|---------------------------------------------------------|------|------------------|
|                    |                | Bruttopreis 1 Woche                                     | TKP  | Kontakte 1 Woche |
| National/ganze CH  | 877            | 852'802                                                 | 21.5 | 39'737'365       |
| D-CH               | 778            | 785'036                                                 | 21.1 | 37'129'280       |
| F-CH               | 73             | 43'518                                                  | 25.8 | 1'684'337        |
| I-CH               | 26             | 24'249                                                  | 26.3 | 923'748          |
| <b>Top-Städte*</b> |                |                                                         |      |                  |
| Zürich             | 396            | 598'713                                                 | 20.8 | 28'822'007       |
| Genf               | 18             | 3'660                                                   | 33.6 | 108'923          |
| Basel              | 34             | 41'828                                                  | 30.7 | 1'362'612        |
| Lausanne           | 4              | 11'550                                                  | 31.0 | 372'685          |
| Bern               | 19             | 10'648                                                  | 28.7 | 371'362          |
| Winterthur         | 19             | 18'764                                                  | 30.2 | 622'230          |
| Luzern             | 9              | 21'559                                                  | 32.8 | 656'957          |
| St. Gallen         | 5              | 1'949                                                   | 26.3 | 74'242           |
| Lugano-Paradiso    | 11             | 14'960                                                  | 26.9 | 556'461          |
| Locarno            | 5              | 7'208                                                   | 31.2 | 231'020          |

## ZÜRICH PACKAGES DIGITAL

| Basispreis Gold (1 Payout per Loop) |                   |                        |      |                     |
|-------------------------------------|-------------------|------------------------|------|---------------------|
| Belegung 1 Woche                    |                   |                        |      |                     |
|                                     | Anzahl<br>Screens | Bruttopreis<br>1 Woche | TKP  | Kontakte<br>1 Woche |
| Packages*                           |                   |                        |      |                     |
| Premium-Packages                    |                   |                        |      |                     |
| Bhf-Str. Premium                    | 18                | 48'962                 | 33.2 | 1'473'877           |
| Bhf-Str. Surrounding Stars          | 15                | 29'344                 | 32.5 | 903'496             |
| Reichweiten-Packages                |                   |                        |      |                     |
| Coverage S                          | 16                | 27'219                 | 28.6 | 949'959             |
| Coverage M                          | 33                | 46'184                 | 28.2 | 1'638'929           |
| Coverage L                          | 44                | 63'295                 | 27.7 | 2'287'068           |
| Zielgruppen-Packages                |                   |                        |      |                     |
| Commuters                           | 20                | 31'887                 | 29.3 | 1'089'805           |
| Youngsters                          | 20                | 27'115                 | 28.0 | 967'630             |
| Business & Finance                  | 18                | 20'623                 | 25.9 | 794'209             |
| Early Birds                         | 20                | 27'683                 | 27.2 | 1'016'804           |

\*Preise inkl. Targeting-Zuschlag "Geo"

Unser Portfolio befindet sich im stetigen Ausbau. Die Anzahl der Standorte / Flächen kann entsprechend variieren.

Alle Preise in CHF brutto und ohne MwSt. - Preisänderungen vorbehalten

## PREISE RETAIL

### REGIONEN DIGITAL

| Region*           | Anzahl Malls und Shops | Anzahl Screens | Basispreis Gold (1 Payout per Loop)<br>Belegung 1 Woche |      |                  |
|-------------------|------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|------|------------------|
|                   |                        |                | Bruttopreis 1 Woche                                     | TKP  | Kontakte 1 Woche |
| National/ganze CH | 448                    | 966            | 291'057                                                 | 16.4 | 17'759'502       |
| D-CH              | 315                    | 564            | 154'015                                                 | 16.0 | 9'608'514        |
| F-CH              | 121                    | 386            | 132'183                                                 | 16.9 | 7'827'073        |
| I-CH              | 12                     | 16             | 4'859                                                   | 15.0 | 323'915          |

### SHOPPING MALL BRANDING ZONES DIGITAL

| Shopping Mall**            | Stadt                | Region | Anzahl Screens | Screengrösse         | Basispreis Gold (1 Payout per Loop)<br>Belegung 1 Woche |                  |
|----------------------------|----------------------|--------|----------------|----------------------|---------------------------------------------------------|------------------|
|                            |                      |        |                |                      | Bruttopreis 1 Woche***                                  | Kontakte 1 Woche |
| Chablais Centre            | Aigle                | F-CH   | 1              | 60 m <sup>2</sup>    | 2'498                                                   | 62'438           |
| Balexert Meyrin            | Genève               | F-CH   | 1              | 22 m <sup>2</sup>    | 4'961                                                   | 124'032          |
| Balexert Louis Casai       | Genève               | F-CH   | 1              | 48 m <sup>2</sup>    | 4'961                                                   | 124'032          |
| Balexert Ascenseur         | Genève               | F-CH   | 1              | 17.88 m <sup>2</sup> | 5'788                                                   | 144'704          |
| Migros Crissier            | Crissier             | D-CH   | 1              | 9.9 m <sup>2</sup>   | 4'953                                                   | 123'825          |
| Fribourg Centre            | Fribourg             | F-CH   | 1              | 26 m <sup>2</sup>    | 4'938                                                   | 123'445          |
| Marin Centre Ost           | Marin-Epagnier       | F-CH   | 1              | 15.8 m <sup>2</sup>  | 2'460                                                   | 61'512           |
| Marin Centre West          | Marin-Epagnier       | F-CH   | 1              | 15 m <sup>2</sup>    | 2'460                                                   | 61'512           |
| La Praille                 | Carouge GE           | F-CH   | 1              | 11 m <sup>2</sup>    | 2'455                                                   | 61'371           |
| Volkiland 1                | Volketswil           | F-CH   | 1              | 11 m <sup>2</sup>    | 2'454                                                   | 61'348           |
| Volkiland 2                | Volketswil           | F-CH   | 1              | 7 m <sup>2</sup>     | 2'454                                                   | 61'348           |
| Wankdorf Center            | Bern                 | D-CH   | 1              | 13 m <sup>2</sup>    | 4'908                                                   | 122'695          |
| Centre Bahnhof Biel-Bienne | Biel/Bienne          | D-CH   | 1              | 13 m <sup>2</sup>    | 4'088                                                   | 102'207          |
| Winterthur Grüzemarkt      | Winterthur           | D-CH   | 1              | 22.4 m <sup>2</sup>  | 4'086                                                   | 102'158          |
| Nyon La Combe 1            | Nyon                 | D-CH   | 1              | 10.45 m <sup>2</sup> | 2'451                                                   | 61'273           |
| Nyon La Combe 2            | Nyon                 | F-CH   | 1              | 7m <sup>2</sup>      | 2'451                                                   | 61'273           |
| Fribourg Sud               | Villars-sur-Glâne    | F-CH   | 1              | 16m <sup>2</sup>     | 4'072                                                   | 101'791          |
| Migros Romanel             | Romanel-sur-Lausanne | F-CH   | 1              | 10m <sup>2</sup>     | 4'071                                                   | 101'775          |

\*Shopping Malls & Coop Pronto Shops sind einzeln buchbar.

\*\*Branding Zones sind einzeln oder zusammen mit den restlichen Shopping Mall Screens je Mall buchbar.

\*\*\*Preise inkl. Targeting-Zuschlag "Screen"

Unser Portfolio befindet sich im stetigen Ausbau. Die Anzahl der Standorte / Screens kann entsprechend variieren.

Alle Preise in CHF brutto und ohne MwSt. - Preisänderungen vorbehalten

# PREISE AIRPORT

## AIRPORT GENF ANALOG

| Produkt-<br>sortiment | Produkt                                   | Standort | Sektor        | Zonen                                                                                                                                                                 | Anz.<br>Stellen | Format                         | Technische<br>Informationen | Bruttopreis<br>Jahr | Produktions-<br>kosten pro Panel | Stromkosten<br>pro Panel/Jahr    |
|-----------------------|-------------------------------------------|----------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Iconic                | Fronton Exit P2-P4                        | Landside | Parkplätze    |     | 1               | Megaposter                     | 4'147 x 9'968 mm            | 55'000.–            | 6'755.–                          | 5'298.–                          |
|                       | Fronton Parking P2 West                   | Landside | Parkplätze    |                                                                                      | 1               | Fronton                        | 24'640 x 2'250 mm           | 150'000.–           | 9'106.–                          | 2'000.–                          |
|                       | Fronton Parking P2 East                   | Landside | Parkplätze    |                                                                                      | 1               | Fronton                        | 24'640 x 2'250 mm           | 150'000.–           | 9'106.–                          | 2'000.–                          |
|                       | Fronton Hall Baggage                      | Airside  | Gepäckbereich |                                                                                      | 1               | Fronton                        | Stickers - Multiformate     | 150'000.–           | Auf Anfrage                      | 0.–                              |
|                       | Taxi Lane East                            | Landside | Taxispuren    |                                                                                      | 1               | Covering Vinyl                 | 3'775 x 3'225 mm            | 150'000.–           | 12'090.–                         | 5'319.–                          |
|                       | Taxi Lane West                            | Landside | Taxispuren    |                                                                                      | 1               | Covering Vinyl                 | 3'775 x 3'225 mm            | 150'000.–           | 13'310.–                         | 6'206.–                          |
|                       | Tunnel Satellite 30 –<br>Branding Zone 1A | Airside  | B             |     | 8               | Lightbox                       | 4'800 x 2'000 mm            | 44'800.–            | 1'933.–                          | 840.–                            |
|                       | Tunnel Satellite 30 –<br>Branding Zone 1D | Airside  | B             |     | 9               | Lightbox                       | 4'800 x 2'000 mm            | 50'400.–            | 1'933.–                          | 840.–                            |
|                       | Tunnel Satellite 40 –<br>Branding Zone 1A | Airside  | B             |     | 8               | Lightbox                       | 4'800 x 2'000 mm            | 44'800.–            | 1'933.–                          | 840.–                            |
|                       | Tunnel Satellite 40 –<br>Branding Zone 1D | Airside  | B             |   | 9               | Lightbox                       | 4'800 x 2'000 mm            | 50'400.–            | 1'933.–                          | 840.–                            |
|                       | East Wing Arrivals –<br>Branding Zone 1   | Airside  | C             |                                                                                    | 5               | Lightbox + Toile<br>+ Wrapping | Multiformate                | 250'000.–           | 5'200.–                          | 554.–                            |
|                       | East Wing Arrivals –<br>Branding Zone 2   | Airside  | C             |                                                                                    | 6               | Lightbox + Toile<br>+ Wrapping | Multiformate                | 300'000.–           | 5'200.– [analog]                 | 554.– [analog] +<br>6400.– [LED] |

| Produkt-<br>sortiment   | Produkt                          | Standort | Sektor  | Zonen                                                                                                                                                               | Anz.<br>Stellen | Format   | Technische<br>Informationen | Bruttopreis Jahr | Produktions-<br>kosten pro Panel | Stromkosten<br>pro Panel/Jahr |
|-------------------------|----------------------------------|----------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|-----------------------------|------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Iconic &<br>Spectacular | Arrivées Gate 9-10 – Bloc 1      | Airside  | A       |                                                                                    | 5               | Lightbox | 3'600 x 1'500 mm            | 200'000.–        | 1'315.–                          | 554.–                         |
|                         | Arrivées Gate 9-10 – Bloc 2      | Airside  | A       |                                                                                    | 4               | Lightbox | 4'800 x 2'000 mm            |                  | 1'933.–                          | 840.–                         |
|                         | Fronton Arrivées – A             | Airside  | A       |                                                                                    | 3               | Fronton  | 2'950 x 4'400 mm            |                  | 3'281.–                          | 2'397.–                       |
|                         | Fronton Arrivées – A             | Airside  | A       |                                                                                    | 3               | Fronton  | 2700 x 3350 mm              |                  | 2'953.–                          | 1'671.–                       |
|                         | Fronton arrivées – F             | Airside  | F       |   | 1               | Fronton  | 2'700 x 3'350 mm            | 50'400.–         | 2'953.–                          | 1'671.–                       |
|                         | Fronton arrivées – F             | Airside  | F       |   | 1               | Fronton  | 2'800 x 3'100 mm            |                  | 2'953.–                          | 1'725.–                       |
|                         | Arrivées France – F              | Airside  | F       |   | 1               | Lightbox | 4'800 x 2'000 mm            |                  | 1'933.–                          | 840.–                         |
|                         | Départs France – F               | Airside  | F       |   | 1               | Lightbox | 4'800 x 2'000 mm            |                  | 1'933.–                          | 840.–                         |
|                         | Arrivées Transit – A, D          | Airside  | A, D    |                                                                                    | 4               | Lightbox | 3'600 x 1'500 mm            | 445'000.–        | 1'315.–                          | 554.–                         |
|                         | Fronton Arrivées Pavillon 10 – A | Airside  | A       |                                                                                    | 1               | Fronton  | 3'220 x 3'500 mm            |                  | 2'953.–                          | 2'082.–                       |
|                         | Digital ATCO                     | Airside  | A, D, B |                                                                                    | 4               | Digital  | 2'048 x 1'152 px            |                  | 0.–                              | 4'569.50                      |

| Produkt-<br>sortiment | Produkt                                       | Standort | Sektor               | Zonen                                                                                                                                                               | Anz.<br>Stellen | Format     | Technische<br>Informationen | Bruttopreis Jahr | Produktions-<br>kosten pro Panel | Stromkosten<br>pro Panel/Jahr |
|-----------------------|-----------------------------------------------|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|-----------------------------|------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Spectacular           | Grand Central Lightbox                        | Airside  | A                    |                                                                                    | 1               | Megaposter | 6'912 x 1'728 mm            | 40'000.–         | 3'670.–                          | 3'700.–                       |
|                       | Fronton Départ - D                            | Airside  | D                    |                                                                                    | 1               | Fronton    | 2'950 x 4'000 mm            | 20'000.–         | 3'281.–                          | 2'397.–                       |
|                       | Priority Lane                                 | Airside  | Security             |                                                                                    | 1               | Lightbox   | 3'600 x 1'500 mm            | 50'000.–         | 1'315.–                          | 554.–                         |
|                       | Fronton Parking P1/P2                         | Landside | Parkplätze           |                                                                                    | 1               | Fronton    | 6'900 x 910 mm              | 85'000.–         | 1'613.–                          | 1543.–                        |
|                       | Parking P1 Outside                            | Landside | Parkplätze           |                                                                                    | 1               | Lightbox   | 4'000 x 3'000 mm            | 30'100.–         | 1'263.–                          | 520.–                         |
|                       | International Departures - C                  | Airside  | C                    |                                                                                    | 1               | Lightbox   | 4'300 x 1'700 mm            | 200'000.–        | 2'812.–                          | 1'350.–                       |
|                       | Security Control 1                            | Airside  | Security 1           |                                                                                    | 2               | Lightbox   | 3'600 x 1'500 mm            | 300'000.–        | 1'315.–                          | 554.–                         |
|                       | Security Control 2                            | Airside  | Security 2           |                                                                                    | 2               | Lightbox   | 3'600 x 1'500 mm            |                  | 1'315.–                          | 554.–                         |
|                       | Tunnel Satellite 10 -<br>Branding Zone 1      | Airside  | D                    |   | 8               | Lightbox   | 4'800 x 2'000 mm            | 100'000.–        | 1'933.–                          | 840.–                         |
|                       | Tunnel Satellite 10 -<br>Branding Zone 2      | Airside  | D                    |   | 6               | Lightbox   | 4'800 x 2'000 mm            | 75'000.–         | 1'933.–                          | 840.–                         |
|                       | Public Area - Level Departures                | Landside | Check-in             |                                                                                   | 2               | Lightbox   | 4'800 x 2'000 mm            | 20'000           | 1'933.–                          | 840.–                         |
|                       | Private Jet Area Arrivals                     | Airside  | C3                   |                                                                                  | 4               | Lightbox   | 1'085 x 1'585 mm            | 120'000.–        | 658.–                            | 478.–                         |
|                       | Public Area - Level Arrivals -<br>Car Rentals | Landside | Auto-<br>vermietung  |                                                                                  | 3               | Lightbox   | 3'600 x 1'500 mm            | 25'500.–         | 1'315.–                          | 554.–                         |
|                       | Public Area - Level Arrivals -<br>Le Chef     | Landside | Ankunfts-<br>bereich |                                                                                  | 2               | Lightbox   | 3'600 x 1'500 mm            | 20'000.–         | 1'315.–                          | 554.–                         |
|                       | Public Area - Level Arrivals                  | Landside | Ankunfts-<br>bereich |                                                                                  | 1               | Lightbox   | 2'400 x 2'400 mm            | 40'000.–         | 1'367.–                          | 554.–                         |
|                       | Public Area - Level Arrivals                  | Landside | Ankunfts-<br>bereich |                                                                                  | 1               | Lightbox   | 2'376 x 1'476 mm            |                  | 1'315.–                          | 554.–                         |
|                       | Parking P1 Inside                             | Landside | Parkplätze           |                                                                                  | 2               | Lightbox   | 4'000 x 3'000 mm            | 60'200.–         | 1'263.–                          | 1'457.–                       |

| Produkt-<br>sortiment | Produkt                     | Standort | Sektor               | Zonen                                                                                                                                                               | Anz.<br>Stellen | Format   | Technische<br>Informationen | Bruttopreis pro<br>Panel/Jahr | Produktions-<br>kosten pro Panel | Stromkosten<br>pro Panel/Jahr |
|-----------------------|-----------------------------|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Spectacular           | Arrivées Aile Ouest - A, D  | Airside  | A & D                |                                                                                    | 10              | Lightbox | 4'800 x 2'000 mm            | 50'000.-                      | 1933.-                           | 840.-                         |
|                       | Tunnel Central - B          | Airside  | B                    |   | 28              | Lightbox | 4'800 x 2'000 mm            | 11'200.-                      | 1933.-                           | 840.-                         |
|                       | Tunnel Ouest - D            | Airside  | D                    |   | 30              | Lightbox | 4'800 x 2'000 mm            | 47'500.-                      | 1933.-                           | 840.-                         |
|                       | Arrivées Transit - C, F     | Airside  | C, F                 |                                                                                    | 6               | Lightbox | 3'600 x 1'500 mm            | 50'000.-                      | 1315.-                           | 554.-                         |
|                       | Private Jet Area Departures | Airside  | C3                   |                                                                                    | 5               | Lightbox | 1'085 x 1'585 mm            | 30'000.-                      | 658.-                            | 478.-                         |
|                       | Départs Transit - B         | Airside  | B                    |                                                                                    | 2               | Lightbox | 3'600 x 1'500 mm            | 11'200.-                      | 653.-                            | 554.-                         |
|                       | Départs Transit - B         | Airside  | B                    |                                                                                    | 2               | Lightbox | 1'800 x 1'800 mm            | 11'200.-                      | 1315.-                           | 554.-                         |
|                       | Arrivées Transit - B        | Airside  | B                    |                                                                                    | 2               | Lightbox | 1'800 x 1'800 mm            | 11'200.-                      | 1315.-                           | 554.-                         |
|                       | Arrivées Transit - B        | Airside  | B                    |                                                                                    | 5               | Lightbox | 3'600 x 1'500 mm            | 11'200.-                      | 1315.-                           | 554.-                         |
|                       | Parking Arrivées P2         | Landside | Ankunfts-<br>bereich |                                                                                    | 10              | F12L     | 2'685 x 1'280 mm            | 792.- pro<br>Panel/Monat      | 0.-                              | 90.- pro<br>Panel/Monat       |

## AIRPORT GENF EVENT

| Produkt-<br>sortiment | Produkt                       | Standort | Sektor               | Zonen                                                                             | Anz.<br>Screens | Format     | Technische<br>Informationen | Bruttopreis       | Produktionskosten<br>pro Panel |
|-----------------------|-------------------------------|----------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Event                 | Hanging Banners - Public Area | Landside | Ankunfts-<br>bereich |  | 17              | Branding   | 80 x 2'800 mm               | 10'000.-/2 Wochen | 322.-                          |
|                       | Exhibition Zone - Montreux    | Landside | Ankunfts-<br>bereich |  | 1               | Exhibition | 6'000 x 3'000 mm            | 18'000.-/1 Monat  | 0                              |
|                       | Exhibition Zone - Fleuriot    | Landside | Ankunfts-<br>bereich |  | 1               | Exhibition | 4'000 x 3'000 mm            | 22'000.-/1 Monat  | 0                              |
|                       | Gepäckband 1                  | Airside  | Gepäckbereich        |  | 5               | Sticker    | Multiformat                 | 50'000.-/1 Monat  | Auf Anfrage                    |
|                       | Gepäckband 2                  | Airside  | Gepäckbereich        |  | 2               | Sticker    | Multiformat                 | 20'000.-/1 Monat  | Auf Anfrage                    |
|                       | Gepäckband 3                  | Airside  | Gepäckbereich        |  | 1               | Sticker    | Multiformat                 | 7'000.-/1 Monat   | Auf Anfrage                    |

## AIRPORT GENF DIGITAL

| Produkt-<br>sortiment | Produkt                     | Standort           | Sektor        | Zonen                                                                                                                                                                   | Anz.<br>Panels | Format | Technische<br>Informationen | Anz.<br>Slots | Bruttopreis<br>pro Woche | Stromkosten<br>pro Woche |
|-----------------------|-----------------------------|--------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|-----------------------------|---------------|--------------------------|--------------------------|
| Iconic                | Branding Zone Terminal A    | Airside            | A, D          |                                                                                        | 1              | LED    | 4'320 x 600 px              | 3             | 1'700.–                  | 67.–                     |
|                       | Digital Hall Baggage        | Airside            | Gepäckbereich |                                                                                        | 1              | LED    | 6'240 x 1'092 px            | 3             | 6'811.–                  | 478.–                    |
|                       | Digital Panoramic Security  | Airside            | Security 2    |                                                                                        | 1              | LED    | 6'240 x 624 px              | 3             | 1'700.–                  | 138.–                    |
|                       | Digital Grand Central       | Airside            | A,B,C, D      |                                                                                        | 1              | LED    | 2'880 x 720 px              | 3             | 3'500.–                  | 155.–                    |
|                       | Digital Panoramic Check-Ins | Landside           | Public Area   |                                                                                        | 1              | LED    | 6'720 x 600 px              | 3             | 5'800.–                  | 575.–                    |
|                       | Digital East Wing           | Airside            | C             |                                                                                        | 5              | LED    | 2'584 x 1'064 px            | 3             | 3'500.–                  | 600.–                    |
|                       | Digital East Wing BZ1       | Airside            | C             |                                                                                        | 1              | LED    | 3'360 x 945 px              | 3             | 3'784.–                  | 102.–                    |
|                       | Digital East Wing BZ2       | Airside            | C             |                                                                                        | 1              | LED    | 960 x 545 px                | 3             | 2'703.–                  | 23.–                     |
|                       | Digital East Wing BZ3       | Airside            | C             |                                                                                        | 1              | LED    | 1'440 x 1625 px             | 3             | 3'244.–                  | 80.–                     |
| Target                | Digital Full A              | Airside & Landside | A, B, C, D, F |       | 29             | LCD    | 84" FHD                     | 8             | 8'104.–                  | 217.–                    |
|                       | Digital Full B Extended     | Airside & Landside | A, B, C, D, F |     | 35             | LCD    | 84" FHD                     | 8             | 10'997.–                 | 330.–                    |
|                       | Digital Business Lounges    | Airside            | Lounges       |                                                                                      | 5              | LCD    | 84" FHD                     | 8             | 1'250.–                  | 26.–                     |
|                       | Digital Business Aviation   | Airside            | C3            |   | 1              | LCD    | 84" FHD                     | 8             | 1'352.–                  | 8.–                      |
|                       | Digital Welcome             | Landside           | Ankunft       |                                                                                      | 6              | LCD    | 55" FHD                     | 8             | 1'560.–                  | 36.–                     |

## AIRPORT BASEL DIGITAL

| Package                          | Standort                     | Anzahl Screens | Technische Informationen                    | Basispreis Gold<br>(1 Payout per Loop) |
|----------------------------------|------------------------------|----------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                  |                              |                |                                             | Bruttopreis<br>1 Monat                 |
| Digital network branding package | Check-in & Gepäkausgabehalle | 9              | 65-75 Zoll / 9:16 Portrait / 1080 x 1920 px | 11'000.–                               |

## SWISS LOUNGES AIRPORT ZÜRICH & GENF DIGITAL

| Package                | Standort                            | Anzahl Screens | Technische Informationen                                        | Basispreis Gold<br>(1 Payout per Loop) |
|------------------------|-------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                        |                                     |                |                                                                 | Bruttopreis<br>1 Monat                 |
| Branding Zürich        | SWISS Lounges Airport Zürich        | 34*            | 9:16 Porträt / 1080 x 1920 px & Screen Collage / 5760 x 1080 px | 21'500.–                               |
| Branding Zürich + Genf | SWISS Lounges Airport Zürich + Genf | 36*            | Siehe Packages Branding Zürich & Branding Genf                  | 23'000.–                               |
| Branding Genf          | SWISS Lounges Airport Genf          | 2              | 16:9 Landscape / 1920 x 1080 px                                 | 2'500.–                                |

\*Wenn alle Lounges geöffnet sind  
Alle Preise in CHF brutto und ohne MwSt. - Preisänderungen vorbehalten

# PREISE MOBILITY

## TRANSPORTS PUBLICS GENEVOIS (TPG) ANALOG

| Format                                                                  | Platzierung                          | Kampagnen Zeitraum | Bruttopreis |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|-------------|
| F4                                                                      | Türseitig                            | 14 Tage            | 205.–       |
| F200                                                                    | Strassen-/Türseitig                  | 14 Tage            | 740.–       |
| F12                                                                     | Strassenseitig                       | 14 Tage            | 888.–       |
| AR200                                                                   | Heck                                 | 14 Tage            | 740.–       |
| AR12                                                                    | Heck                                 | 14 Tage            | 888.–       |
| ARMidi24                                                                | Heck                                 | 14 Tage            | 1'087.–     |
| F24                                                                     | Strassenseitig                       | 14 Tage            | 1'348.–     |
| MAXI12                                                                  | Strassenseitig                       | 14 Tage            | 1'161.–     |
| Hängekarton                                                             | Innenbereich                         | 14 Tage            | 31.–        |
| Hängekarton mit Display                                                 | Innenbereich                         | 14 Tage            | 39.–        |
| Fenstertransparent                                                      | Innenbereich                         | 28 Tage            | 41.–        |
| <b>Tram</b>                                                             |                                      |                    |             |
| Full Branding                                                           | Trams Cityrunner, Tango              | 28 Tage            | 25'620.–    |
| Full Branding (Linie 12)                                                | Tram 2-teilig                        | 28 Tage            | 12'075.–    |
| Full Branding (Linie 12)                                                | Trams 3-teilig                       | 28 Tage            | 14'280.–    |
| Full Branding (Linie 12)                                                | Trams 3+2-teilig                     | 28 Tage            | 26'355.–    |
| Combi L [ 1 MEGA12 + 2 Dachwerbung]                                     | Trams 3-teilig (Linie 12)            | 14 Tage            | 2'329.–     |
| Combi L [2 F24 + 5 Dachwerbung]                                         | Tram Cityrunner                      | 14 Tage            | 4'046.–     |
| Combi XL [4 F24 + 3 Dachwerbung]                                        | Tram Cityrunner                      | 14 Tage            | 6'202.–     |
| Combi L [2 MAXI12 + 6 Dachwerbung]                                      | Tram Tango                           | 14 Tage            | 3'942.–     |
| Guerilla Marketing                                                      | Tram Tango                           | 28 Tage            | 14'500.–    |
| <b>Bus</b>                                                              |                                      |                    |             |
| Full Branding                                                           | Trolleybus                           | 28 Tage            | 8'400.–     |
| Full Branding (Linie 10)                                                | Megatrolleybus                       | 28 Tage            | 10'920.–    |
| Partielles Branding (Full Heck)                                         | Trolleybus                           | 28 Tage            | 1'700.–     |
| Partielles Branding<br>[1 F200 + 1 ARMidi24 + 1 F24<br>+ 5 Dachwerbung] | Autobus Citaro Gelenkbus             | 14 Tage            | 4'525.–     |
| Combi M [1 F24 + 2 Dachwerbung]                                         | Autobus Citaro Gelenkbus, Trolleybus | 14 Tage            | 1'888.–     |

Alle Preise in CHF brutto und ohne MwSt. - Preisänderungen vorbehalten

# RABATTE & KONDITIONEN

Unsere Konditionen und Rabatte bieten Ihnen die Möglichkeit, die Kampagnen gemäss Ihren individuellen Bedürfnissen zu planen. Profitieren Sie von unterschiedlichen Rabattsystemen, welche Sie in der lang- oder kurzfristigen Perspektive unterstützen.

- **JURA-/Kampagnen-Rabatt\***: OOH und DOOH zählen gemeinsam zum berechtigten Volumen.
- **Partizipation / Freespace**: 30% ab CHF 30'000 net/net in OOH und DOOH gemäss Verteilung der gebuchten Kampagnen (Airport und Premium Produkte sind davon ausgenommen).
- **Buchungen nach Impressions (Kontaktmenge)**: 40% Flex-Rabatt, aber nicht JURA oder Kampagnen-Rabatt berechtigt.
- **ZEWO & Kulturrabatt**: 50% inklusive Beraterkommission.
- **Politik**: 40% inklusive Beraterkommission.

## JURA-/Kampagnen-Rabattstaffel

| Umsatz<br>net/net | Rabatt |
|-------------------|--------|
| 50'000            | 10%    |
| 100'000           | 14%    |
| 350'000           | 18%    |
| 650'000           | 21%    |
| 1'000'000         | 25%    |
| 1'500'000         | 30%    |
| 2'500'000         | 33%    |

\*JURA-/Kampagnen-Rabatte gelten nicht für die Airport Produkte Flughafen Genf und Swiss Lounges Flughafen Zürich

## AIRPORT GENF VOLUMEN-RABATT

| Brutto ab CHF | Brutto bis CHF | Rabatt |
|---------------|----------------|--------|
| 25'000        | 49'999         | 2.50%  |
| 50'000        | 74'999         | 5.00%  |
| 75'000        | 99'999         | 7.50%  |
| 100'000       | 149'999        | 12.50% |
| 150'000       | 199'999        | 15.00% |
| >200'000      |                | 17.50% |

Der Volumen-Rabatt am Flughafen Genf ist nicht kombinierbar mit anderen Rabatten. Der Kampagnen-Rabatt und JURA ist auf dem Airport Genf Inventar ausgeschlossen.

### Branchenexklusivität

#### Keine Exklusivität

Für alle regulären Screens wie Full Digital A, Full Digital B Extended, Business Lounge, Digital Welcome wird keine Exklusivität gegenüber Kunden garantiert. Es ist möglich, dass Werbespots potenzieller Wettbewerber nacheinander angezeigt werden, sofern die Buchungslage dies nicht anders erlaubt. Wenn ein Kunde Exklusivität wünscht, müssen alle Slots innerhalb des Loops gebucht werden (Full Branding).

#### Exklusivität

Bei allen ikonischen Grossformat-Screens garantieren wir Branchenexklusivität, wenn der Kunde zwei von drei verfügbaren Slots für einen Zeitraum von sechs Monaten bucht. Der Kunde erhält automatisch ein Vorrecht auf Verlängerung der Buchung für die nächste Periode oder das Folgejahr. Eine Ausnahme bildet der ikonische Digital Hall Baggage-Screen: Da hier nur zwei Slots zur Verfügung stehen, muss der Kunde einen Slot für sechs Monate buchen, um Exklusivität zu erhalten.

# KREATION & PRODUKTION

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Unsere Spezialisten der Kreation stehen Ihnen gerne zur Verfügung, wenn Sie ein individuelles Angebot für die komplette Umsetzung Ihrer digitalen oder klassischen Kampagne wünschen. Grafik-, Vorlagen- und Videoquellen müssen vom Kunden bereitgestellt werden. Kontaktieren Sie unsere Kurations-Abteilung, wenn Sie Fragen haben: [crea@goldbachneo.com](mailto:crea@goldbachneo.com)

## TARIFE FÜR ADAPTIONEN VON VIDEO SPOTS

| Typ                             | Preis |
|---------------------------------|-------|
| Format-Adaption                 | 300.– |
| Spezielle Format-Adaption (LED) | 600.– |
| Express-Adaption (unter 24h)    | 100.– |

| Typ                  | Produktion                           | Anzahl Anpassungen | Preis       |
|----------------------|--------------------------------------|--------------------|-------------|
| Video Spot           | Basic (Max. 2 Std Aufwand)           | 1 Anpassung        | 300.–       |
|                      | Standard (Max. 4 Std Aufwand)        | 2 Anpassungen      | 600.–       |
|                      | Individuell (Mehr als 4 Std Aufwand) | –                  | auf Anfrage |
| Spot für LED         | Basic (Max. 2 Std Aufwand)           | 1 Anpassung        | 600.–       |
|                      | Standard (Max. 4 Std Aufwand)        | 2 Anpassungen      | 1'200.–     |
| Dynamischer Spot     | –                                    | –                  | 750.–       |
| Dynamischer Spot CMS | –                                    | –                  | 3'000.–     |

## KREATION UND AUSFÜHRUNG FÜR KLASSISCHE OOH-FORMATE

| Typ            | Produktion | Grafikquellen                                        | Preis   |
|----------------|------------|------------------------------------------------------|---------|
| Blachen        | Ausführung | Grafikquellen und Vorlagen vom Kunden bereitgestellt | 600.–   |
| Blachen        | Kreation   | –                                                    | 1'200.– |
| Strassenplakat | Ausführung | Grafikquellen und Vorlagen vom Kunden bereitgestellt | 600.–   |
| Strassenplakat | Kreation   | –                                                    | 1'200.– |

Alle Preise in CHF brutto und ohne MwSt. – Preisänderungen vorbehalten