



SABAG X GOLDBACH

GOLDBACH



SABAG

DER COUNTDOWN LÄUFT

GOLDBACH



RADIO DE + FR **GOLDBACH**
Radio Easy + Zusatzsender
Impressions: 19'697'691

PUBLIREPORTAGE **ch media**
Impressions: 157'226
Klicks: 576
Klickrate: 0.37%

watson PROMOTION W-CH **ch media**
2 x Promotion
Front Views: 117'251
Story Views: 2'557
Visit Time ø Min: 1:15

DISPLAY ADS
D-CH: 167'199 **ch media**
CTR 0.12%
W-CH: 146'180 **GOLDBACH**
CTR 0.1%

DOOH POS **GOLDBACH**
Targeting Hauseigentümer
Impressions: 911'273

SABAG

DER COUNTDOWN LÄUFT

Brand: SABAG

Projekt: Der Countdown läuft!

Herausforderung: Im Zentrum der Kampagne stand die bevorstehende Abschaffung des Eigenmietwerts und damit der Wegfall einer attraktiven steuerlichen Abzugsmöglichkeit für Renovationen. Für viele Hauseigentümer bedeutete dies ein begrenztes Zeitfenster, in dem sich Investitionen in Modernisierungen finanziell besonders lohnen. Gleichzeitig ist dieses Thema komplex, erklärungsbedürftig und im Alltag vieler Eigentümer nicht präsent. Die Herausforderung für SABAG bestand darin, genau auf diesen Umstand aufmerksam zu machen, die Dringlichkeit verständlich zu vermitteln und sich gleichzeitig als kompetenter und stilvoller Partner für Sanierungen zu positionieren, mit Lösungen, die sowohl ästhetisch als auch finanziell überzeugen.

Lösung: Goldbach setzte auf eine crossmediale Content-Strategie, die Reichweite, Relevanz und inhaltliche Tiefe kombinierte. Über Radio wurde eine breite Präsenz im Alltag geschaffen, während digitale Display Ads gezielt in kontextuell relevanten Informationsmomenten rundum Steuern oder Sanierungen erschienen. Ergänzend lieferten Publireportagen vertiefende Inhalte, erklärten Hintergründe und stärkten die Glaubwürdigkeit von SABAG. Am Point of Sale sorgte datenbasiertes DOOH-Targeting dafür, dass die Botschaft situativ und regional präzise ausgespielt wurde.

Die kanalübergreifende Orchestrierung sowie der von der Kundin eingesetzte Kampagnenslogan „Der Countdown läuft!“ griffen die zeitliche Dringlichkeit wirkungsvoll auf und verstärkten die Aktivierungsleistung der Kampagne. Dadurch konnte die Botschaft nicht nur klar verankert, sondern auch sichtbar in Frequenz übersetzt werden, mit spürbarem Traffic in den SABAG-Filialen.

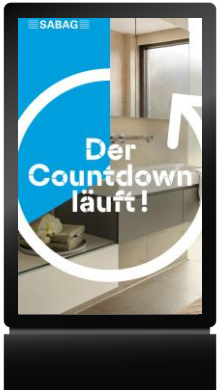
KPI:

Kontakte: > 21 Mio.

Interaktionen: 3'480

Verweildauer Promotion: 1:15 min

Statement Kunde: *“In den letzten Wochen stellen wir einen Anstieg der Nachfrage im Bereich Renovierung fest. Die Zusammenarbeit mit Goldbach Commercial Content im Rahmen der Kampagne hat uns dabei unterstützt, Kundinnen und Kunden frühzeitig für das Thema Eigenmietwert sowie die Bedeutung einer rechtzeitigen Planung zu sensibilisieren und sie in der frühen Entscheidungsphase gezielt zu erreichen.”* – Esther Heinzen, SABAG AG



GOLDBACH





THANK YOU WITH PASSION

Cian Via
Commercial Content Manager
cian.via@goldbach.com
+41 78 406 93 80

GOLDBACH

