

MEDIENMITTEILUNG

Signifikanter Ausbau des Video-Inventars mit hochwertigen Bewegbild-Inhalten

Goldbach vermarktet Video-Plattform dailymotion exklusiv im DACH-Markt

Wien, 29.01.2019. dailymotion verstärkt sein DACH-Marketing mit Goldbach als exklusivem Partner. 2005 in Frankreich gegründet, zählt dailymotion mit über 250 Millionen Unique Users pro Monat mittlerweile zur zweitgrössten Videoplattform in Europa und den USA.

Neben redaktioneller Sicherheit und Premium-Content profitieren Werbetreibende bei dailymotion von einer überdurchschnittlichen Verweildauer der Nutzer und kreativen wie auch qualitativ hochwertigen Instream-Videos. Die Videoinhalte sind über dailymotion.com, eine App, Game Konsolen und den Smart TV erreichbar und auf mehr als 35 Länderseiten sowie einem Video Player abrufbar. Die Plattform bietet geräteübergreifend mit globalen und lokalen Inhalten eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten für eine optimierte User Ad Experience: Mit Click-To-Play setzt die Plattform auf Interaktion und Video-Engagement des Users. Die VPAID-fähige Videoplayer-Technologie ermöglicht es Werbekunden, ihre eigenen Kampagnenmessungs-Tools einzusetzen. Integral Ad Science ist direkt in den Video Player integriert und scannt 100% des Ad Inventars. Damit sind im Bereich Fraud Protection und Brand Safety sehr hohe Standards gewährleistet.

„Wir freuen uns darüber, dass wir als exklusiver Vermarkter von dailymotion unseren Werbekunden eine DACH-übergreifende hohe Reichweite erschliessen. Die hohen Performance-Zahlen wie die durchschnittliche 80%ige Viewability und einer über 75% liegenden Completion Rate sprechen für sich. Werbekampagnen auf dailymotion gehören aus diesem Grund zu den Top-Performern im Goldbach Netzwerk“, freut sich Josef Almer, Managing Director bei Goldbach Austria, über den attraktiven Zuwachs im Portfolio.

Thomas Alombert, Head of Sales EMEA, dailymotion, ergänzt: „Wir haben in Goldbach einen Bewegtbild-Vermarktungsprofi gefunden, der den gesamten deutschsprachigen Raum abdeckt. Wir sind überzeugt, gemeinsam den Erfolgskurs von dailymotion in Österreich, Deutschland und der Schweiz weiter ausbauen zu können.“

Zu den mehr als 200 prominenten Medienpartnern von Dailymotion zählen Universal Pictures, Burda, Gruner+Jahr, CNN, Le Monde, Disney, Vice, The Guardian, CBS, The New Yorker und Red Bulletin, um nur einige davon zu nennen. Mit den drei Schienen „Explore“, „Search“ und „Library“ werden täglich neue,

aktuelle und personalisierte Inhalte verfügbar gemacht. Mit einer durchschnittlichen Verweildauer von 3:45 Minuten pro Seite weist Dailymotion in Europa eine sehr hohe Nutzeraktivität aus.

Weitere Informationen:

Goldbach Austria GmbH

Birgit Maier, Marketing Director

+43 1 370 8808 180

Birgit.Maier@Goldbach.com

www.Goldbach.com

2348 Zeichen inkl. Leerzeichen

Das Unternehmensprofil von dailymotion

2005 gegründet, ist dailymotion ein globaler Videostreaming Anbieter, der über 250 Millionen Unterhaltungssuchenden eine persönliche News- und Unterhaltungswelt eröffnet. Aufgebaut auf einem cleveren Video Player, intuitiven Algorithmen und Empfehlungen unserer Video-Experten, ist dailymotion der One-Stop-Platz um Geschichten von talentierten Videoproduzenten in einem abgerundeten Videoerlebnis zu genießen.

dailymotion gehört zu Vivendi SA und hat seinen Hauptsitz in Paris mit weiteren Standorten in New York, Singapore und Marseille.

Das Unternehmensprofil der Goldbach Austria GmbH

Goldbach Austria umfasst mit Goldbach Audience Austria und Goldbach Media Austria zwei eng zusammenarbeitende Gesellschaften in der Vermarktung von Screen Medien.

Zu unserem Aufgabenbereich zählen die Steuerung der Gruppe in Österreich, die Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften, die Planung, Koordination und Durchführung von Marketingaktivitäten sowie die Konzeption, Umsetzung und regelmäßige Publikation von Studien und Researchprojekten - wie z.B. die Goldbach Youngstar Erhebung.

Über unsere operativen Gesellschaften vermarkten wir Zielgruppen in den Bereichen Online, Video und Mobile und verknüpfen Nutzungsdaten und Werbeumfelder zu innovativen Produkten und bestmöglichen Kampagnen-Lösungen. Im TV vermarkten wir bekannte Zielgruppen-Brands, im Segment Smart TV sind wir mit den Produkten Brandworld und TV Plus in Österreich präsent. Darüber hinaus vermitteln wir das größte österreichische Digital out of Home-Werbenetzwerk mit mehr als 9.000 Screens und 40 Werbepartnern.

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

Für uns stehen Beratungs- und Abwicklungskompetenz in allen vermarkteten Mediengattungen mit klarem Fokus auf intelligente Multi-Screen-Vernetzung und effiziente, hochwertige Zielgruppenansprache im Vordergrund. Unser Anspruch ist, die Markenbotschaften unserer Kunden über jeden Screen und im richtigen Moment der richtigen Person auszuspielen. Werbepartner profitieren von unserer unkomplizierten Abwicklung über eine Ansprechperson.

Your Message is our Passion

www.Goldbach.com