

MEDIENMITTEILUNG

Goldbach holt Florian Moritz als Director Product & Partner Management an Bord

Mit dem erfahrenen Branchen-Profi Florian Moritz, 49, sichert sich der Digital-Vermarkter Goldbach kompetente Verstärkung in den Bereichen Produkt & Partner Management. In seiner neuen Funktion zeichnet der Absolvent des Exportlehrganges der WU Wien für die Entwicklung der Produkt-Strategie für die Mediengattungen TV, Online und DOOH, die Optimierung des Vermarktungsportfolios, die Betreuung sämtlicher Kooperationspartner sowie das Business Development und die Entwicklung neuer Geschäfts- und Wachstumsfelder verantwortlich.

Moritz ist in der Branche kein Unbekannter. Zuletzt machte er sich als Vice President Go-to-Market Strategy bei Sky Österreich mit Gesamtverantwortung für Marketing/PR, Marktforschung, Commercial Distribution und Werbevermarktung etwa durch den Abschluss einer neuen, umfassenden Kooperationsvereinbarung mit A1 Telekom oder den Erwerb der exklusiven Fernsehübertragungsrechte an der österreichischen Fußball Bundesliga ab der Saison 2018/19 einen Namen. Vor seiner rund 15-jährigen Tätigkeit für Sky Österreich, in der er kontinuierliche die Karriereleiter vom Senior Manager New Business bis hin zum Vice President hinaufkletterte, war er in seiner 7-jährigen Tätigkeit für UPC maßgeblich an dem erfolgreichen Marktstart von „Telekino“ 1997/98, dem ersten Pay TV Service im österreichischen Kabelfernsehen, dem erfolgreichen Marktstart von UPC Digital TV im Jahr 2000, dem ersten digitalen Kabelangebot in Österreich, u.v.m. beteiligt.

„Ich freue mich sehr über den prominenten Zugewinn in unserer Mannschaft. Florian Moritz bringt fundierte Management-Erfahrung in den Bereichen Fernsehen, digitale Medien und Telekommunikation mit Schwerpunkten Marketing und Produktmanagement, Markt- und Fernsehforschung, Content, sowie im Projektmanagement und Prozessbereich mit. Ich habe ihn zudem als ausgezeichneten Marktbeobachter mit schneller Reaktion auf die Marktbedürfnisse kennengelernt.

Mit seiner Kompetenz gepaart mit Teamorientierung und Hands-on-Mentalität ist er eine perfekte Ergänzung unseres Teams und ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam die Erfolgsstory Goldbach weiterschreiben und ausbauen werden“, so Goldbach Austria Geschäftsführer Josef Almer.

1664 Zeichen inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen:

Goldbach Austria GmbH
Birgit Maier
Marketing Director
+43 1 370 88 08 180
birgit.maier@goldbach.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Austria GmbH

Goldbach Austria umfasst mit Goldbach Audience Austria und Goldbach Media Austria zwei eng zusammenarbeitende Gesellschaften in der Vermarktung von Screen Medien.

Zu unserem Aufgabenbereich zählen die Steuerung der Gruppe in Österreich, die Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften, die Planung, Koordination und Durchführung von Marketingaktivitäten sowie die Konzeption, Umsetzung und regelmäßige Publikation von Studien und Researchprojekten - wie z.B. die Goldbach Youngstar Erhebung.

Über unsere operativen Gesellschaften vermarkten wir Zielgruppen in den Bereichen Online, Video und Mobile und verknüpfen Nutzungsdaten und Werbeumfelder zu innovativen Produkten und bestmöglichen Kampagnen-Lösungen. Im TV vermarkten wir bekannte Zielgruppen-Brands, im Segment Smart TV sind wir mit den Produkten Brandworld und TV Plus in Österreich präsent. Darüber hinaus vermitteln wir das größte österreichische Digital out of Home-Werbenetzwerk mit mehr als 9.000 Screens und 40 Werbepartnern.

Für uns stehen Beratungs- und Abwicklungskompetenz in allen vermarkteten Mediengattungen mit klarem Fokus auf intelligente Multi-Screen-Vernetzung und effiziente, hochwertige Zielgruppenansprache im Vordergrund. Unser Anspruch ist, die Markenbotschaften unserer Kunden über jeden Screen und im richtigen Moment der richtigen Person auszuspielen. Werbepartner profitieren von unserer unkomplizierten Abwicklung über eine Ansprechperson.

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

Your Message is our Passion

www.Goldbach.com