

MEDIENMITTEILUNG

Goldbach wird Exklusivvermarkterin von Picstars in der Schweiz

Goldbach wird Exklusivvermarkterin von Picstars in der Schweiz

Die erfolgreiche Zusammenarbeit von Picstars und Goldbach wird ab sofort vertieft. Mit Influencer Marketing über alle Medien eröffnen sich für die Goldbach-Kunden neue Zielgruppen.

Die Influencer Agentur Picstars und die Werbevermarkterin Goldbach werden ab sofort noch enger zusammenarbeiten. Goldbach wird DACH-weit Picstars vermarkten. Die Agentur, an der TX Group eine Minderheitsbeteiligung hält, ist Expertin für datengesteuertes und effizientes Influencer Marketing, einer weiterhin stark wachsenden und wichtigen Kommunikationsdisziplin.

Der 360-Grad Marketing Mix mit einer Content-Ausspielung auf verschiedenen Medien eröffnet den Kunden nicht nur neue Zielgruppen. Die Verbindung von Influencern mit passenden Marken gibt einer Werbebotschaft eine Authentizität, die plakative Werbeformen schwerer vermitteln können. Goldbach deckt bereits einen grossen Teil der Customer Journey ab. Mit Picstars und Influencer Marketing wird eine bisher noch nicht eindeutig erreichte, vor allem junge und digital affine Zielgruppe, authentisch angesprochen. Kreatives Storytelling und inspirierender Content ergänzen die bestehenden Vermarktungskanäle von Goldbach und ermöglichen dadurch die Bedienung neuer Touchpoints. "Damit kommen wir unserem Ziel den Konsumenten möglichst umfangreich über den ganzen Tag zu begleiten einen weiteren Schritt näher", freut sich Michael Baum, Director DACH bei Goldbach.

Erste erfolgreiche Projekte konnte Goldbach gemeinsam mit Picstars bereits realisieren. Dazu zählt etwa eine 2-jährige Content Marketing-Kampagne, die Picstars zusammen mit 20 Minuten Advertising für Feldschlösschen umsetzen.

Ralf Osteroth, CEO Picstars AG: "Ich freue mich ausserordentlich über die Zusammenarbeit mit dem Goldbach Team. Für ein zukunftsorientiertes und zielgerichtetes 360°-Marketing ist die Kooperation eines Vermarkters und einer Influencer Agentur die perfekte Lösung. Die Synergien zwischen Goldbach und Picstars werden dazu führen, das Angebot für Brands und Agenturen noch einfacher und gewinnbringender zu gestalten."

1868 Zeichen inkl. Leerzeichen

Kontakt

Iris Blättler, Kommunikationsverantwortliche Goldbach
+41 44 914 91 16, iris.blaettler@goldbach.com

Antonia Stickdorn, Head of Marketing DACH Picstars AG
+41 79 576 39 97, antonia.stickdorn@picstars.com

Über die Goldbach Group AG

Die Unternehmen der Goldbach Group AG vermarkten und vermitteln Werbung auf TV, Radio, Print, Online, Mobile, Aussenwerbung und Performance Marketing. Dabei stehen einfache Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse im Vordergrund. Um den Endkonsumenten zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen, verfolgen wir einen konsequenten Multi-Channel-Ansatz. Die Goldbach Group AG hat ihren Sitz in Küsnacht und ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig. Goldbach ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com

Über die Picstars AG

Die 2014 gegründete Influencer-Agentur Picstars, mit Sitz in Zürich und Berlin, bietet kreative, inspirierende und effiziente Lösungen für datengesteuertes Influencer-Marketing. Um Content für überzeugendes Storytelling und authentische Kampagnen kreieren zu können, identifiziert Picstars die richtigen Influencer für Kunden und Kampagnen. Der ‚Perfect Match‘ zwischen Kunde und Influencer führt so zu einer authentischen und überzeugenden Werbebotschaft, die nachhaltigen Wert schafft.

www.picstars.com