

## MEDIENMITTEILUNG

### Goldbach bietet Videohead nun auch programmatisch an

**Küsnacht, 25.07.2019. Nach der erfolgreichen Testkampagne mit OMD Schweiz und SEAT bietet Goldbach Audience (Switzerland) AG den Videohead von Ads by Codevelop als weiteres programmatisch buchbares Sonderwerbeformat an. Werbetreibenden steht damit ein Bewegtbildformat mit hoher Sichtbarkeit und angenehmer User Experience zur Verfügung.**

Der Schweizer Vermarkter Goldbach Audience erweitert sein Portfolio und bietet das Online-Werbeformat Videohead von Codevelop nun auch programmatisch an. Das Bewegtbildformat ist zudem neu auch auf mobilen Endgeräten einsetzbar. Werbetreibenden steht damit ein grossflächiges Multidevice-Werbeformat mit automatisierter Werbeausspielung zur Verfügung, welches eine hohe Sichtbarkeit aufweist, ohne störend zu wirken.

Die Mediaagentur OMD Schweiz hat für ihren langjährigen Kunden SEAT eine entsprechende Testkampagne umgesetzt und zieht ein erstes positives Fazit: «Als Omnicom Media Group sehen wir uns in der Verantwortung, den technologischen Fortschritt konsequent voranzutreiben und für unsere Kunden neue, kreative und innovative Werbemöglichkeiten zu eruieren und im Markt als Standard zu implementieren. Gerade im programmatischen Umfeld ist das Potential längst nicht ausgeschöpft. Daher ist es uns ein besonderes Anliegen, als First Mover zu agieren und mit Mut und Entwicklungsfreude voranzugehen», erklärt Nina Schneider von Omnicom Media Group Schweiz.

Auch Nicolas Hobi, Head of Marketing SEAT, freut sich: «Wir sind immer auf der Suche nach neuen innovativen Werbeformaten, mit denen wir der Bevölkerung den Fahrspass und das Lebensgefühl mit einem SEAT näherbringen können. Wir hatten schon in der Vergangenheit gute Erfahrungen mit diesem Werbemittel gemacht. Umso erfreulicher ist, dass dieses nun auch programmatisch verfügbar ist und wir dadurch den Werbedruck individueller gestalten können».

Der Videohead, der von Ads by Codevelop produziert wird, bietet innovative Einsatzmöglichkeiten für Bewegtbildwerbung und vereint die Eigenschaften von Videoinhalten und redaktionellen Webseiten.

Desktop: Es startet in maximaler Content-Breite gleich über dem redaktionellen Header einer Webseite. Sobald der Betrachter nach unten (z.B. zum redaktionellen Teil) scrollt, zoomt der Videohead stufenlos auf

die Wideboard-Grösse zurück und bleibt dabei im sichtbaren Bereich bis der Werbespot zu Ende ist.

Mobile: Sobald der Videohead im sichtbaren Bereich des Users ist, startet das Video und das Werbeformat bleibt sichtbar bis das Video fertig ist. Wird der Videohead nach links oder rechts gewischt, verschwindet der Videohead wieder an seine Ursprungsposition zurück.

Showcase und Preview der SEAT SWISS FR Kampagne: [go.codevelop.io/videohead-goldbach-seat-omg](https://go.codevelop.io/videohead-goldbach-seat-omg)

Goldbach bietet Videohead auf dem gesamten verfügbaren Netzwerk an. Ein kontinuierlicher Ausbau der Reichweite ist geplant.

2500 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Weitere Informationen:**

Goldbach Audience (Switzerland) AG  
Alex Beerli  
Director Partner & Product Management / Member of the Board  
+41 44 914 91 58  
[alex.beerli@goldbach.com](mailto:alex.beerli@goldbach.com)

**Goldbach Audience (Switzerland) AG**

Wir sind die erfahrene Online-Partnerin für zielgruppengenaue und reichweitenstarke Multi-Screen-Werbung. Den Werbekunden bieten wir auf unseren Premium-Partner-Netzwerken einen verlässlichen Markenschutz (Brand Safety) und ein Targeting, das auf die Zielsetzungen der Kampagnen optimal zugeschnitten ist.

Dies erreichen wir mit datenbasiertem oder kontextuellem Targeting, mit auf Interessen gebündelten Themenumfeldern oder reichweitenstarken Netzwerken – wir platzieren die Werbung dort, wo das Interesse des Users auf die Botschaft passt und setzen dabei auf redaktionelle, hochwertige Werbeumfelder. Unsere Produkte optimieren wir sowohl auf Grossflächigkeit, hohe Visibilität als auch hinsichtlich Kampagnenaufrufe und Verweildauer (View Through- und Completion Rate). Goldbach Audience gehört zur Goldbach Group AG. Die Goldbach Group AG hat ihren Sitz in Küsnacht Zürich und ist

in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig. Die Goldbach Group AG gehört zur Schweizer Mediengruppe Tamedia. Wir sind seit 2014 mit dem EDAA Trust-Siegel für vorbildliches Online Behavioral Advertising (OBA) ausgezeichnet und halten uns streng an die Richtlinien der europäischen Datenschutzverordnung. [www.Goldbach.com](http://www.Goldbach.com)

**Codevelop Technologies** Codevelop Technologies GmbH ist eine junge, dynamische Digitalagentur im Herzen von Zürich. Wir entwickeln und realisieren zielführende Online-Massnahmen. Unsere Innovationsfähigkeit und breite Erfahrung in den Bereichen Webentwicklung, Online Advertising und Social Media, ist ein starkes Fundament für zukunftsorientierte Webprojekte. Mit Ads by Codevelop legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf die Entwicklung von Spezial Werbeformaten für alle Endgeräte. Zusätzlich bieten wir damit verschiedene Dienstleistungen wie zum Beispiel Dynamic Creative Optimization, Ad Technology Consulting oder Suchmaschinenmarketing an. [ads.codevelop.io](http://ads.codevelop.io)

### **Omnicom Media Group Schweiz**

Die Omnicom Media Group Schweiz AG ist die Schweizer Mediaholding der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD und PHD umfasst sie zwei der führenden Mediaagenturmarken in der Schweiz und bündelt unterschiedliche Kommunikationsservices. Die beiden Agenturen der Omnicom Media Group Schweiz AG beraten mit über 100 Mitarbeitenden namhafte, werbetreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung, Mediaeinkauf, Optimierung und Forschung. [www.omnicommediagroup.ch](http://www.omnicommediagroup.ch)