

MEDIENMITTEILUNG

Goldbach Publishing vermarktet neu das gesamte Portfolio der Gruppo Corriere del Ticino **Goldbach Publishing vermarktet neu das gesamte Portfolio der Gruppo Corriere del Ticino**

Nach Teleticino und Radio 3i kann ab sofort das gesamte Portfolio der Gruppo Corriere del Ticino über Goldbach Publishing gebucht werden.

Die Gruppo Corriere del Ticino und Goldbach arbeiten ab sofort enger zusammen. Seit Anfang Jahr haben Goldbach-Kunden die Möglichkeit, zusätzlich zu Teleticino und Radio 3i auch das Printportfolio der Tessiner Verlagsgruppe zu buchen. Dieses umfasst neben der Tageszeitung Il Corriere del Ticino, die Sonntagszeitung Il Caffè della Domenica und die neuen Zeitschriften HUB und CDT Mag sowie die bekannte Illustrazione Ticinese.

Der Corriere del Ticino ist seit über einem Jahrhundert die wichtigste Tageszeitung im Tessin und erreicht täglich über 100'000 Leserinnen und Leser mit einer Reichweite von knapp 33%. Mit Il Caffè wird auch die einzige Sonntagszeitung im Süd-Kanton von der Gruppo Corriere del Ticino verlegt und wird jedes Wochenende von 70'000 Tessiner gelesen.

"Wir freuen uns mit der Gruppo Corriere del Ticino die wichtigste Verlagsgruppe im Tessin als neuen Mandanten für die Vermarktung gewonnen zu haben. Das Tessiner Portfolio ergänzt das bestehende Goldbach Publishing Inventar in bester Weise und mit der Tageszeitung Corriere del Ticino sowie der Sonntagszeitung Il Caffè können wir zukünftig performante Kampagnen in allen drei Landesregionen anbieten", freut sich Thierry Furrer, Managing Director Goldbach Publishing.

Dank dieser erweiterten Vereinbarung gewinnt das Goldbach-Portfolio für Werbetreibende im Bereich der nationalen Abdeckung über alle Medien somit an Attraktivität. "Nebst den beiden Zeitungen werden wir unter anderem auch die Zeitschriften HUB und Mag vermarkten, wo wir spannende Kombinationsmöglichkeiten mit encore oder Das Magazin sehen", sagt Furrer.

Auch Alessandro Colombi, CEO der Gruppo Corriere del Ticino, freut sich über die engere Zusammenarbeit: "Dank der effizienten Zusammenarbeit, die wir bereits seit einigen Jahren mit Goldbach für Teleticino und Radio 3i unterhielten, können wir mit dem Einbezug des landesweiten Printmedienbereich neu unseren Werbekunden einen medienübergreifenden Mix an Werbemöglichkeiten in einem kompetitiven Umfeld offerieren. Mit Goldbach haben wir den Partner

gefunden, der unserer Gruppe bislang fehlte und den wir seit Beendigung unseres Vertrages mit Publicitas im Jahr 2017 gesucht haben.“

2185 Zeichen inkl. Leerzeichen

Kontakt

Iris Blättler, Kommunikationsverantwortliche
+41 44 914 91 16, iris.blaettler@goldbach.com

Über die Goldbach Publishing AG Die Goldbach Publishing AG ist die führende Vermarkterin von Bezahlzeitungen und Qualitätszeitschriften in der Schweiz. Mit unseren performanten Print- und Digitalkanälen erreichen wir über 50 Prozent der Schweizer Bevölkerung. Die Vielfalt von über 30 Produkten ermöglicht eine zielgerichtete oder flächendeckende Ansprache auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Die Goldbach Publishing AG ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group AG ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com