

## **Sieben Kampagnen auf der Shortlist des diesjährigen Goldbach Crossmedia Awards**

**Küsnacht, 27.02.2019. Bereits zum 15. Mal wird der Crossmedia Award von der Goldbach Group vergeben – zum zweiten Mal im Rahmen von „Best of Swiss Web“. Sieben der insgesamt 21 eingereichten Kampagnen stehen nach genauer Prüfung der Fachjury auf der Shortlist. Am Mittwoch, 17. April 2019 werden die Gewinner in der Samsung Hall in Dübendorf gekürt.**

Die Nominierten für den Crossmedia Award 2019 stehen fest. Die 12-köpfige unabhängige Jury hat unter der Leitung des Jurypräsidenten Marco Taborelli die 21 eingereichten crossmedialen Kampagnen bewertet und die sieben überzeugendsten Cases für die Shortlist nominiert (in alphabetischer Reihenfolge):

- Audi e-tron Launchkampagne: der Audi e-Hub, AMAG Import AG I Division Audio, MediaCom Schweiz
- Graubünden Ferien – Grosseltern Vorverkauf, Graubünden Ferien, Jung von Matt/Limmat AG
- Jedem sein Swiss Life, Swiss Life AG, Ruf Lanz Werbeagentur AG
- Original Bündnerfleisch – „Energie vom Feinsten“, Graubünden Ferien, Jung von Matt/Limmat AG
- Rivella Unlimited Bottles, Rivella AG, Notch Interactive AG
- «SBB Employer Branding»: Grosses Bewegen, Schweizerische Bundesbahnen SBB, Farner Consulting AG
- UBS Jugendkampagne, UBS Switzerland AG, Wirz Communications AG

### **Der zwölfköpfigen Jury gehören folgende Fachexperten an:**

Marco Taborelli (Marco Taborelli Consulting), Jurypräsident

Heiko Brunner (XCG Executive Consulting Group AG)

Christoph Bürge (Metzger Rottmann Bürge Partner AG)

Karin Estermann (Inhalt&Form Werbeagentur)

Simon Flatt (Coop Genossenschaft)

Silvio Frei (newhome.ch AG)

Sarah Hildebrand (Die Antwort AG)

Pam Hügli (Serviceplan Suisse AG)

Isabelle Jubin (Wirz Communications AG)

Manfred Kluge (Omnicom Media Group)

Dennis Lück (Jung von Matt/Limmat AG)

Benjamin Moser (MediaCom Switzerland)

Thorsten Schapmann (Beiersdorf AG)

**Weitere Informationen:**

<https://goldbach.com/ch/de/events/crossmedia-award/shortlist>