

## MEDIENMITTEILUNG

**Goldbach DOOH Portfolio im Vergleich zu 2017 um 33,4% auf 69,28 Mio. Bruttokontakten in 14 Tagen gewachsen und neue Zielgruppenpakete zur effizienteren Kampagnensteuerung**

### **AmbientMeter Studie bestätigt: Goldbach hat mit 66,4% Nettoreichweite das grösste digitale Aussenwerbe-Netzwerk des Landes**

**Im Rahmen der Pressekonferenz des VAMP (Verband Ambient Media Promotion & Digital out of Home) wurde heute der AMBIENTMETER 2019 - die Reichweitenstudie der österreichischen "Out of Home" Medien - präsentiert.**

Diese von TMC, The Media Consultants, durchgeführte unabhängige Umfrage bestätigt das Goldbach Digital out of Home Network Austria (kurz DNA) als reichweitenstärkstes Gesamtangebot im Bereich digitale Außenwerbung. Alle abgefragten Channels des Vermarkters erreichen insgesamt 4,22 Mio Nettokontakte in 14 Tagen, das entspricht einer Nettoreichweite von 66,4% aller Österreicher im Alter von 14-69 Jahren. Mit 69,28 Millionen Bruttokontakten in 14 Tagen konnte das Goldbach DOOH Netzwerk im Vergleich zu 2017 abermals um mehr als ein Drittel wachsen.

"Die höchste Reichweite und die einzige flächendeckende Werbeauslieferung Österreichs, klar definierte Channels und Zielgruppenangebote und Programmatic im Standardprogramm – dafür steht Goldbach. Aktuell bündeln wir 2.500 Standorte, 9.000 Screens und über 69 Millionen Bruttowerbekontakte in 2 Wochen zum größten digitalen Außenwerbenetzwerk Österreichs. Neben dem kontinuierlichen Wachstum unserer Reichweite und spannenden neuen Standorten freuen wir uns aber vor allem über die Entwicklung und Professionalisierung der Mediengattung. Mit der Optimierung und Standardisierung von Buchungs- und Targetingmöglichkeiten (Wetter, Geo, Zeitschienen, POS sowie Synchronisation mit Mobile) steigt die Relevanz des Mediums Außenwerbung erheblich. Innovative, großflächige Werbeformate für jedes Budget sowie die aktuellsten Programmatic Lösungen, die die Vorteile der Außenwerbung mit jenen der Online-Werbung verbinden, sorgen zusätzlich für mehr Effizienz bei DOOH Kampagnen. Mit unseren neuen Zielgruppenpaketen erfolgt außerdem eine noch zielgerichtetere Ansprache.", zeigt sich Goldbach Geschäftsführer Josef Almer zufrieden mit der Entwicklung des Geschäftsbereichs DOOH.

### **Neue Zielgruppenpakete zur punktgenauen Ansprache**

So wurde rechtzeitig zu den neuen Reichweitzahlen auch das Portfolio um vordefinierte Zielgruppen- und Umfeldpakete erweitert und verfeinert. Das Goldbach Digital out of Home Network entwickelt sich daher nicht nur quantitativ sondern auch qualitativ weiter. Die neuen "Best of"- Angebote sind an die bewährten Online Zielgruppen Angebote angelehnt und vereinen die jeweils auf Basis AmbientMeter reichweitenstärksten Standorte zu zielgruppengerechten Buchungsmöglichkeiten. Werbetreibende Unternehmen erhalten über nur einem Ansprechpartner den optimalen Mix, um gewünschte potentielle Kundenkreise im öffentlichen Raum anzusprechen. Die mühsame Arbeit, passende Standorte und Screens zusammenzusuchen entfällt. Crossmediale Kampagnen, kombiniert mit TV, Online und vor allem Mobile sind beim Screen-Vermarkter Goldbach ebenfalls unter einem Dach möglich.

Zu den "Best of" DOOH Angeboten zählen: BEST OF YOUTH, BEST OF SHOPPING, BEST OF ON THE ROAD, BEST OF MEN, sowie BEST OF LOCAL. Ein sukzessiver Ausbau dieser Angebote ist geplant.

### **Vorreiter in der programmatischen Buchung: Bereits ein Viertel des DOOH Netzwerkes programmatisch buchbar**

Zusätzlich bietet man ein "Best of Programmatic" Paket an, das alle programmatisch buchbaren Screens des Goldbach DOOH Netzwerkes umfasst. "Wir haben von Anfang an das Potential von Digital out of Home geglaubt und hier in Österreich schon früh und sehr stark in die Aufbauarbeit von technisch high-sophisticated Lösungen investiert.", beschreibt Goldbach Geschäftsführer Josef Almer den Stellenwert von DOOH.

"Vor inzwischen über drei Jahren, im April 2016, wurde die erste automatisierte Kampagne in unserem Netzwerk ausgespielt, seither ist die programmatische Buchung und Auslieferung von DOOH Werbung bei Goldbach Standard. Das programmatisch verfügbare Inventar im Goldbach Netzwerk liegt aktuell bei ca. 25% und zieht sich quer durch alle Channels."

### **Ausbau des Portfolios**

Mit einer Reihe an neuen Netzwerkpartnern hat Goldbach das Portfolio seines Digital out of Home Netzwerkes in ganz Österreich konsequent ausgebaut – und ist laufend dabei, sein Angebot weiter zu vergrößern. Zu den letzten Neuzugängen zählen die Screens in Aufzügen von Aufzugswerbung.at, sowie Bildschirme der ÖBB auf den größten Bahnhöfen des Landes. Auch die Screens von MultilightMedia an 40 frequentierten Standorten wie Bahnhöfen und Shopping Malls (Schwerpunkt

Wien) ergänzen das Portfolio mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln für digitale Außenwerbung.

4259 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Weitere Informationen:**

Goldbach Austria GmbH  
Birgit Maier  
Marketing Director  
+43 1 370 88 08 180  
birgit.maier@goldbachaustria.at

**Das Unternehmensprofil der Goldbach Austria GmbH**

Goldbach Austria umfasst mit Goldbach Audience Austria und Goldbach Media Austria zwei eng zusammenarbeitende Gesellschaften in der Vermarktung von Screen Medien.

Zu unserem Aufgabenbereich zählen die Steuerung der Gruppe in Österreich, die Bereitstellung administrativer Dienstleistungen für die operativen Tochtergesellschaften, die Planung, Koordination und Durchführung von Marketingaktivitäten sowie die Konzeption, Umsetzung und regelmäßige Publikation von Studien und Researchprojekten - wie z.B. die Goldbach Youngstar Erhebung.

Über unsere operativen Gesellschaften vermarkten wir Zielgruppen in den Bereichen Online, Video und Mobile und verknüpfen Nutzungsdaten und Werbeumfelder zu innovativen Produkten und bestmöglichen Kampagnen-Lösungen. Im TV vermarkten wir bekannte Zielgruppen-Brands, im Segment Smart TV sind wir mit den Produkten Brandworld und TV Plus in Österreich präsent. Darüber hinaus vermitteln wir das größte österreichische Digital out of Home-Werbenetzwerk mit mehr als 9.000 Screens und 40 Werbepartnern.

Für uns stehen Beratungs- und Abwicklungskompetenz in allen vermarkteten Mediengattungen mit klarem Fokus auf intelligente Multi-Screen-Vernetzung und effiziente, hochwertige Zielgruppenansprache im Vordergrund. Unser Anspruch ist, die Markenbotschaften unserer Kunden über jeden Screen und im richtigen Moment der richtigen Person auszuspielen. Werbepartner profitieren von unserer unkomplizierten Abwicklung über eine Ansprechperson.

Your Message is our Passion

**GOLDBACH**

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**

[www.Goldbach.com](http://www.Goldbach.com)

Goldbach Austria GmbH

Laimgrubengasse 14  
AT-1060 Wien  
Österreich

T +43 1 370 88 08 0  
F +43 1 370 88 08 20

Info.AT@Goldbach.com  
<https://www.goldbach.com>