

## MEDIENMITTEILUNG

Freiwillige Einhaltung höchster Datenschutzstandards

### Goldbach erhält erneut EDAA Zertifizierung

**Küsnacht, 09.02.2018. Die Goldbach Group hat im 5. Jahr in Folge das EDAA Trust-Siegel für vorbildliches Online Behavioral Advertising (OBA) erhalten. Neben den digitalen Angeboten von Goldbach Audience erhalten neu im DACH-Bereich auch die Mobiletochter Jaduda, Goldbach Media sowie Goldbach Interactive das Gütesiegel.**

Mit dem EDAA Trust-Siegel werden im Rahmen einer gesamteuropäischen Selbstregulierungs-Initiative Unternehmen der digitalen Werbewirtschaft zertifiziert, die sich freiwillig zu strikter Einhaltung höchster Datenschutzstandards verpflichten. Die Goldbach Group hat sich stets dazu bekannt. Nach eingehender und neutraler Inspektion wurde die Goldbach Group als eines der ersten Unternehmen bereits zum 5. Mal in Folge mit dem EDAA-Gütesiegel für sorgsame Daten-Aggregation ausgezeichnet.

Neben Goldbach Audience wurden neu in der DACH Region auch Jaduda GmbH, die Goldbach Media (Switzerland) AG, Goldbach Media Austria GmbH sowie Goldbach Interactive (Switzerland) AG, Goldbach Interactive (Germany) AG, Goldbach Interactive Austria GmbH ausgezeichnet.

Die Koordinierungsstelle der digitalen Werbewirtschaft für interessenbasierte Online Werbung, European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA), ist verantwortlich für die europaweite Implementierung der Richtlinien der Selbstregulierungs-Initiative für Online Behavioral Advertising (OBA). Diese branchenübergreifende Selbstregulierungsinitiative wurde von führenden europäischen Gremien ins Leben gerufen, um Transparenz sowie Sicherheit im Umgang mit interessenbasierten Daten zu garantieren: [www.edaa.eu/](http://www.edaa.eu/)

Für Philipp Stamm, Head of Legal der Goldbach Group, ist die Zertifizierung ein wichtiger Faktor im Hinblick auf die Einhaltung neuer rechtlicher Vorgaben wie der europäischen Datenschutz-Grundverordnung: „Die Zertifizierung aller Goldbach Tochtergesellschaften mit nutzungsbasierten Werbeauslieferungen soll den vermarkteten Publishern die Sicherheit geben, dass sie mit Goldbach den richtigen Partner auch im Hinblick auf die Einhaltung von datenschutzrechtlichen Vorgaben gewählt haben.“

1761 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Weitere Informationen:**

Goldbach Group AG  
Jürg Bachmann  
Public Affairs  
+41 79 600 32 62  
juerg.bachmann@goldbach.com

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in privaten elektronischen Medien mit Fokus TV, Radio, Digital out of Home, Online sowie Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Als unabhängiger Aggregator bietet Goldbach ihren Kunden Werbefenster, in denen gewünschte Zielgruppen unabhängig von ihrem Standort zum richtigen Zeitpunkt kommerzielle Informationen erhalten. Zum Kerngeschäft gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Online-Medien sowie Multiscreen-Kampagnen auf Basis von datengestützten Technologien.

Die Goldbach Group ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Swiss Reporting Standard, Valor 487094, ISIN CH0004870942, Valorensymbol: GBMN), hat ihren Sitz in Küsnacht ZH (Schweiz) und ist in den deutschsprachigen Ländern tätig.

Weitere Infos: [www.Goldbach.com](http://www.Goldbach.com)