

MEDIENMITTEILUNG

Erweiterte Geschäftsführung: Neuer Verwaltungsrat für Goldbach

Erweiterte Geschäftsführung: Neuer Verwaltungsrat für Goldbach

Küsnacht, 22. Januar 2020. Die Goldbach Group AG erweitert im Zuge der neuen Unternehmensstruktur der TX Group das Executive Committee und erhält einen neuen Verwaltungsrat.

(v.l.): Mark Luck, Alexander Duphorn, Roland Wittmann, Nicole Klose, Philipp Mankowski, Michi Frank, Marco Gasser, Ralf Brachat, Thierry Furrer, Stefan Wagner, Raoul Gerber.

Zum Kerngeschäft von Goldbach, der Vermarktung und Vermittlung von Werbung in privaten Medien und Out of home, stiessen per Januar 2020 die Titel von Tamedia und des Medienverbands von 20 Minuten. Verantwortlich dafür sind die neu gegründeten Goldbach-Töchter 20 Minuten Advertising AG und Goldbach Publishing AG, die auch die Drittvermarktung von Print ausbauen wird. Für Out of home ist die bereits bestehende Neo Advertising AG verantwortlich, die seit Anfang Jahr bei Goldbach angegliedert ist. In der dezentralen Organisationsstruktur der TX Group sind seit Anfang Jahr sämtliche Vermarktungstätigkeiten von TX bei Goldbach angesiedelt. Im Zuge dieser Veränderungen erhält Goldbach einen neuen Verwaltungsrat und erweitert das Executive Committee .

Neuer Verwaltungsrat

Nach mehreren Jahren als Präsident kehrt Jens Alder als Mitglied in den Goldbach Verwaltungsrat zurück. Die TX Group Verwaltungsräte Martin Kall, Konstantin Richter und Pietro Supino sowie Samuel Hügli, Leiter Technology & Ventures, treten neu in den Goldbach Verwaltungsrat ein. Sandro Macciachini, Leiter Finance & HR der TX Group, und Christoph Tonini bleiben Mitglieder des Goldbach Verwaltungsrates (nach seinem Rücktritt als CEO der TX Group per 30. Juni 2020 wird Christoph Tonini als Verwaltungsratspräsident von Goldbach von Pietro Supino abgelöst werden).

Executive Committee erweitert

Per Anfang Januar sind Nicole Klose (HR Business Partner) und Mark Luck (Director Controlling, M&A, Strategic Projects) sowie Marco Gasser (Managing Director 20 Minuten Advertising AG), Philipp Mankowski und Thierry Furrer (beide Managing Directors Goldbach Publishing AG) neu zum Executive Committee der Goldbach rund um CEO Michi Frank gestossen. Weiterhin im Executive Committee sind Raoul Gerber (Stv. CEO Goldbach Group), Alexander Duphorn (CEO Goldbach Media (Switzerland) AG), Ralf Brachat (Managing Director Swiss Radioworld), Stefan Wagner (Managing Director Goldbach

Audience) und Roland Wittmann (Chief Strategy Officer).

«Mit dieser neuen Aufstellung und der breit abgestützten Geschäftsführung stärken wir unseren Auftritt am Markt. Durch das erweiterte Angebot erhöht sich zudem unsere Vermarktungsrelevanz. Unsere Kunden wählen aus umfassenden und reichweitenstarken Werbeangeboten, die Print-, Online-, TV-, Radio- und Aussenwerbung umfassen. Mit der notwendigen Infrastruktur, automatisierter und datengetriebener Aussteuerung der Werbung unterstützen wir Marken darin, ihre Kommunikationsziele und ihre Kunden zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu erreichen. Wir schaffen Relevanz, indem wir unsere Produkte ständig weiterentwickeln. Unsere neue Aufstellung ermöglicht es uns, die gegenwärtigen Herausforderungen im Werbemarkt mit vereinten Kräften anzugehen», freut sich CEO Michi Frank.

[zum Organigramm](#)

2970 Zeichen inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen:Goldbach Group AG

Iris Blättler

Kommunikationsverantwortliche Goldbach

T +41 44 914 91 16

Iris.Blaettler@Goldbach.com

www.Goldbach.com

Das Unternehmensprofil der Goldbach Group AG

Die Unternehmen der Goldbach Group AG vermarkten und vermitteln Werbung in privaten Medien mit Fokus auf TV, Radio, Print, Online, Mobile, Out of Home, Digital out of Home (DOOH) und Performance Marketing in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wir bieten unseren Kunden und Partnern vereinfachte Informations-, Beratungs- und Buchungsprozesse an für reichweitenstarke, automatisierte, orts- und kontextbezogene Werbeausspielungen. Um den Endkonsumenten zur richtigen Zeit, am richtigen Ort und im richtigen Kontext zu erreichen, verfolgen wir einen konsequenten Multi-Channel-Ansatz und setzen gezielt datengestützte Technologien ein.

Die Goldbach Group AG hat ihren Sitz in Küsnacht Zürich und ist in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig. Goldbach ist ein Unternehmen der TX Group.

www.Goldbach.com www.tx.group

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**